



**INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA
(INAGUJA)**

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2018- 2020

**Elaborado en Octubre, 2018
Santo Domingo, Distrito Nacional**

ÍNDICE

Conducción General	2
Glosario	3
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO LEGAL	7
CAPÍTULO II	9
ALINEACIÓN ESTRATÉGICA.....	9
Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y Objetivos de Desarrollo Sostenible	9
2.1 Alineación con Estrategia Nacional de Desarrollo (END).....	10
2.2 Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
CAPÍTULO III.....	15
ANÁLISIS FODA.....	15
4.1 Misión.....	21
4.2 Visión	21
4.3 Valores.....	21
4.4 Ejes Estratégicos.....	22
4.4 Objetivos Estratégicos	23
4.5 Cultura Organizacional de la Industria Nacional de la Aguja	24

Conducción General

Luisa Elena Ramírez

Directora General

Minerva C. Pérez Montisano

Sub-Directora General

COORDINACIÓN

Departamento de Planificación y Desarrollo

EQUIPO TÉCNICO

Juan Carlos Polanco, Encargado de Planificación

José Bernardo Ayala López, Analista de Proyectos

Fausto Díaz, Encargado de Capacitación

EQUIPO APOYO

Vicente Garrido Piña, Director Dpto. Recursos Humanos

Juan Rodríguez, Director de Producción

Manuel Santana, Encargado de depto. Jurídico

Fausto Hernández, Encargado dpto. Tecnología de la Información y Comunicación.

Asesoría: BYF CONSULTING S.R.L.

Glosario

- a. **Plan Estratégico:** es una herramienta que permite analizar el entorno interno y externo de una organización con el propósito de programar un conjunto de acciones para conseguir la consecución de los objetivos institucionales.
- b. **Estrategias Derivadas:** conjunto de proyectos y/o programas que se deben delimitar y establecer para el logro de los Objetivos Estratégicos.
- c. **Objetivos Estratégicos:** resultado que desea o necesitas lograr dentro de un periodo de tiempo determinado.
- d. **Meta:** enunciado cuantitativo en que se expresa el indicador.
- e. **Involucrados:** personas o áreas que participan en coordinación con el responsable, en la consecución de los resultados.
- f. **Resultados:** resultante de las acciones realizadas.
- g. **Productos:** servicios o bienes que la organización entrega a su público de interés.

- h. **Medios de Verificación:** conjunto de evidencias que comprueban el logro de los resultados, productos y metas establecidas en el plan.
- i. **Actividades:** diferentes gestiones que se realizan para lograr un producto determinado del Plan Operativo Institucional.
- j. **Indicadores:** medida que permite ir observando el avance de los productos.
- k. **Responsables:** área a la que se le asigna un resultado o un producto determinado para cumplimiento.
- l. **Cronograma:** representación gráfica y ordenada que permite describir un conjunto de hechos en función del tiempo.

PRESENTACIÓN



El Decreto No. 1090-04, de fecha 28 de agosto del 1958, crea la Industria Nacional del Aguja (INAGUJA). Sin embargo, es a partir del año 1996 que la INAGUJA articula un proceso de avance en los grupos y actores involucrados, formulando proyectos de capacitación que contribuyan, de manera directa, al desarrollo textil de la República Dominicana.

La Industria Nacional del Aguja ha trabajado de manera continua y sostenida, mejorando tanto la calidad como la cobertura de la capacitación y producción textil, específicamente, en los sectores más vulnerables económicamente de la República Dominicana.

Se pone en circulación el Plan Estratégico de la INAGUJA para seguir fortaleciendo las microempresas textiles, conformadas a partir de las capacitaciones y las producciones textiles locales articuladas.

Lic. Luisa Elena Ramírez Santana

Directora General de la Industria Nacional de la Aguja



Industria Nacional de la Aguja
Plan Estratégico Institucional 2018-2020

INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico Institucional (PEI) correspondiente al periodo 2018-2020, indica las directrices más importantes por donde se orientará la Industria Nacional del Aguja para el periodo en referencia, cumpliendo con su misión y visión como organismo responsable de la capacitación textil pública.

Este Plan contiene la formulación de la planificación estratégica de la INAGUJA a mediano plazo, plasmada por medio de: ejes, objetivos, resultados estratégicos, así como, algunos indicadores y metas institucionales que se propone lograr en los próximos dos años.

Para la elaboración de este Plan Estratégico Institucional 2018-2020, fueron consideradas: la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030 y las metas presidenciales asignadas a INAGUJA.

CAPÍTULO I.

MARCO LEGAL

1. Marco Legal de la Industria Nacional de la Aguja (INAGUJA)

Las atribuciones y funciones de la Industria Nacional de la Aguja están consignadas en el siguiente Marco Legal:

- a. La Industria Nacional del Aguja fue fundada el 28 de agosto del año 1958, pasando a ser dependencia de la entonces Secretaria de Estado de Interior y Cultos en el año 1960, mediante el decreto No. 6108.
- b. **Decreto No 16-97**, la INAGUJA pasa a depender de la Secretaria de Estado de Salud Pública y Asistencia Social.
- c. **Decreto No. 901-00**, de fecha 3 de octubre, año 2000, donde la INAGUJA pasa a ser dependencia de la Secretaria Administrativa de la Presidencia.
- d. **Decreto No. 338-01**, de fecha 7 de marzo, año 2001, que autoriza a la INAGUJA pasar a depender de la Secretaria de Estado de la Mujer.
- e. **Decreto No. 308-13**, de fecha 22 de noviembre del año 2013, la INAGUJA pasa a ser dependencia del Ministerio de Industria y Comercio.
- f. **Ley 1-12**, de fecha 25 de enero del año 2012, Ley Orgánica de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana.

CAPÍTULO II

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

**Estrategia Nacional de Desarrollo (END) y
Objetivos de Desarrollo Sostenible**

2.1 Alineación con Estrategia Nacional de Desarrollo (END)

La industria Nacional de la Aguja, con el objetivo de responder a la necesidad de un proyecto concertado de nación, que oriente en el mediano y largo plazo el accionar de las políticas públicas, ha alineado su plan estratégico con las directrices de la Ley Orgánica de Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2010-2030, promulgada por el Gobierno Dominicano el 25 de enero, año 2012.

La Visión de la Nación que aspiramos lograr los dominicanos y dominicanas para el año 2030 expresa que en la referida Ley:

“Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil”

Esta formulación de la Visión de la Nación que se desea construir para el año 2030 está implícito un nuevo modelo de desarrollo que amerita que la Industria Nacional de la Aguja vincule acciones a corto y mediano plazo en su el Plan Estratégico.

Se presentamos a continuación, una matriz que muestra su vinculación:

EJES END	OBJETIVOS ESPECIFICOS END	LINEA DE ACCIÓN END	Misión y Visión de INAGUJA
EJE 2- Procura una Sociedad con Igualdad de Derechos y Oportunidades.	2.3.2 - Elevar el capital humano y social y las oportunidades económicas para la población en condiciones de pobreza, a fin de elevar su empleabilidad, capacidad de generación de ingresos y mejoría de las condiciones de vida.	2.3.2.3-Fortalecer el sistema de capacitación laboral tomando en cuenta las características de la población en condición de pobreza, para facilitar su inserción al trabajo productivo y la generación de ingresos.	Misión Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población.
		2.3.2.4-Fomentar las iniciativas emprendedoras y el desarrollo y la sostenibilidad de las microempresas, incluyendo las microempresas de mujeres y jóvenes, mediante un adecuado marco institucional para la provisión de servicios de financiamiento y capacitación.	Visión Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.

EJES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	LINEA DE ACCIÓN	MISIÓN Y VISIÓN DE INAGUJA
EJE 3 -Procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva.	3.4.2 - Consolidar el Sistema de Formación y Capacitación Continua para el Trabajo, a fin de acompañar al aparato productivo en su proceso de escalamiento de valor, facilitar la inserción en el mercado laboral y desarrollar capacidades emprendedoras.	3.4.2.4 -Promover una oferta curricular de formación continua que posibilite la actualización profesional de egresados de institutos técnico-profesionales, sin discriminación entre hombres y mujeres.	Misión Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población. Visión Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.
		3.4.2.5 -Desarrollar programas de capacitación que incentiven la inserción de mujeres en sectores no tradicionales, y tomen en cuenta el balance del trabajo productivo y reproductivo.	
		3.4.2.6 -Desarrollar programas de capacitación para grupos poblacionales que no hayan completado la educación básica y para la readaptación laboral de los y las trabajadoras desplazadas por cambios permanentes en las condiciones de competitividad.	
		3.4.2.8 - Incentivar la capacitación y el aprendizaje continuo en el puesto de trabajo, como medio para elevar la productividad.	
		3.4.2.9 - Establecer mecanismos adecuados de coordinación y articulación entre los subsistemas de formación para el trabajo y entre éstos y la educación general.	

EJES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	LINEA DE ACCIÓN	MISIÓN Y VISIÓN DE INAGUJA
EJE 3-Procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva.	3.4.3 - Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).	3.4.3.1- Desarrollar mecanismos sostenibles que permitan el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a servicios financieros que tomen en cuenta sus características, incluyendo la perspectiva de género.	Misión Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población. Visión Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.
		3.4.3.2- Impulsar programas de capacitación y asesorías para las MIPYME, orientados a mejorar su productividad, competitividad y capacidad de incorporación y generación de innovaciones.	
		3.4.3.5- Promover las iniciativas empresariales, tanto individuales como asociativas, dando a especial atención a jóvenes y mujeres.	

2.2 Alineación con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Con el Propósito de establecer una alineación estratégica con los objetivos mundiales. A continuación, se muestra la relación de la INAGUAJA con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	MISIÓN Y VISIÓN DE INAGUAJA
Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Misión Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población. Visión Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.
Industria, innovación e Infraestructura	
Reducción de las Desigualdades	

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS FODA

3. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

El Análisis, tanto interno como externo, es una fuente fundamental para la Planificación Estratégica de la institución. Es por ello que, se utilizó la herramienta del FODA, con la participación de los encargados departamentales y organizaciones del área textil:

INAGUJA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
– Institución pública dependiente del Ministerio de Industria y Comercio, mediante decreto No. 308-13. – Capacitación, Producción y Oferta textil constante. – Disponibilidad suficiente de manos de obra textiles entrenadas y capacitadas. – Personal técnico entrenado y capacitado para la producción textil con los estándares de INABIE. – Adherido a la INAGUJA más de 60 microempresas textiles formadas por la INAGUJA, distribuidas en más de cinco Provincias. – Suficientes talleres de microempresarias textiles para la producción de más del 30% de los uniformes escolares que demanda el INABIE.	– Demanda a nivel de las empresas privadas de los productos textiles (uniformes) confeccionados por las microempresas de las mujeres. – Demanda por parte de las zonas francas textiles de las manos de obras capacitadas por INAGUJA.

INAGUJA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
– Los rubros textiles comercializados por los grupos de microempresarias a través de la INAGUJA tienen su comercialización asegurada. – Existencia de contrato para la comercialización de una parte de los uniformes confeccionados con el INABIE. – Acuerdo con el INFOTEP para el apoyo de las capacitaciones textiles. – Excelente ubicación geográfica donde están instalados los talleres y las microempresas de mujeres. – Infraestructura y talleres de la INAGUJA bien equipado y disponible.	– Existencia de una voluntad política favorable al sector textil por medio de la visita sorpresa. – Posibilidad de ampliación del número de talleres a nivel nacional fruto de las visitas sorpresas del señor Presidente de la República. – Crecimiento vertical de la producción textil local.

INAGUJA

DEBILIDADES (Oportunidades de Mejora)	AMENAZAS
– Recursos financieros insuficientes para la compra de materiales. – Los responsables de áreas tienen muchas asignaciones en sus funciones que no le permite ser más productivos. – Carencia de un manual de políticas generales. – Los procesos y procedimientos estratégicos no están documentados. – Carencia de un sistema de monitoreo y evaluación digital.	– Asignación baja de los uniformes escolares por el estado. – Ausencia de adopción de Buenas Prácticas de manufacturas en los talleres de las emprendedoras. – Bajo nivel de escolaridad de las emprendedoras textiles. – Altos costos de la energía eléctricas en los talleres de las emprendedoras. – Baja capacidad para asumir créditos de las emprendedoras en la banca formal. – Deficiencia del sistema eléctrico. – Alto costo del combustible.

CAPÍTULO IV.

MARCO ESTRATÉGICO

4. Marco Estratégico

El Marco Estratégico Institucional de la Industria Nacional de la Aguja está integrado por su Misión, Visión, Valores, Ejes y Objetivos Estratégicos.

La Misión de la INAGUJA, que instituye la labor fundamental de la institución, contiene dos atributos:

- 1. Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional.*
- 2. Promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población.*

La Visión, que es la imagen que la institución plantea a largo plazo sobre como espera verse en el futuro, define un atributo principal:

- 1. Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.*

Para viabilizar el cumplimiento efectivo y eficaz de la Misión y Visión, se definieron tres ejes estratégicos y sus respectivos objetivos estratégicos. Asimismo, se definieron cinco valores que permiten trazar las pautas de comportamiento de todos los colaboradores de la INAGUJA.

4.1 Misión

“Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población”.

4.2 Visión

“Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil”.

4.3 Valores

- Compromiso con la perspectiva de género
- Igualdad y equidad
- Responsabilidad social
- Excelencia en el servicio

4.4 Ejes Estratégicos

a. Capacitación Textil

b. Producción Textil

c. Fortalecimiento Institucional

✓ **Capacitación Textil**

Este Eje busca ofrecer oferta de Capacitación en el área textil que permita la inserción a la vida productiva a los ciudadanos/as.

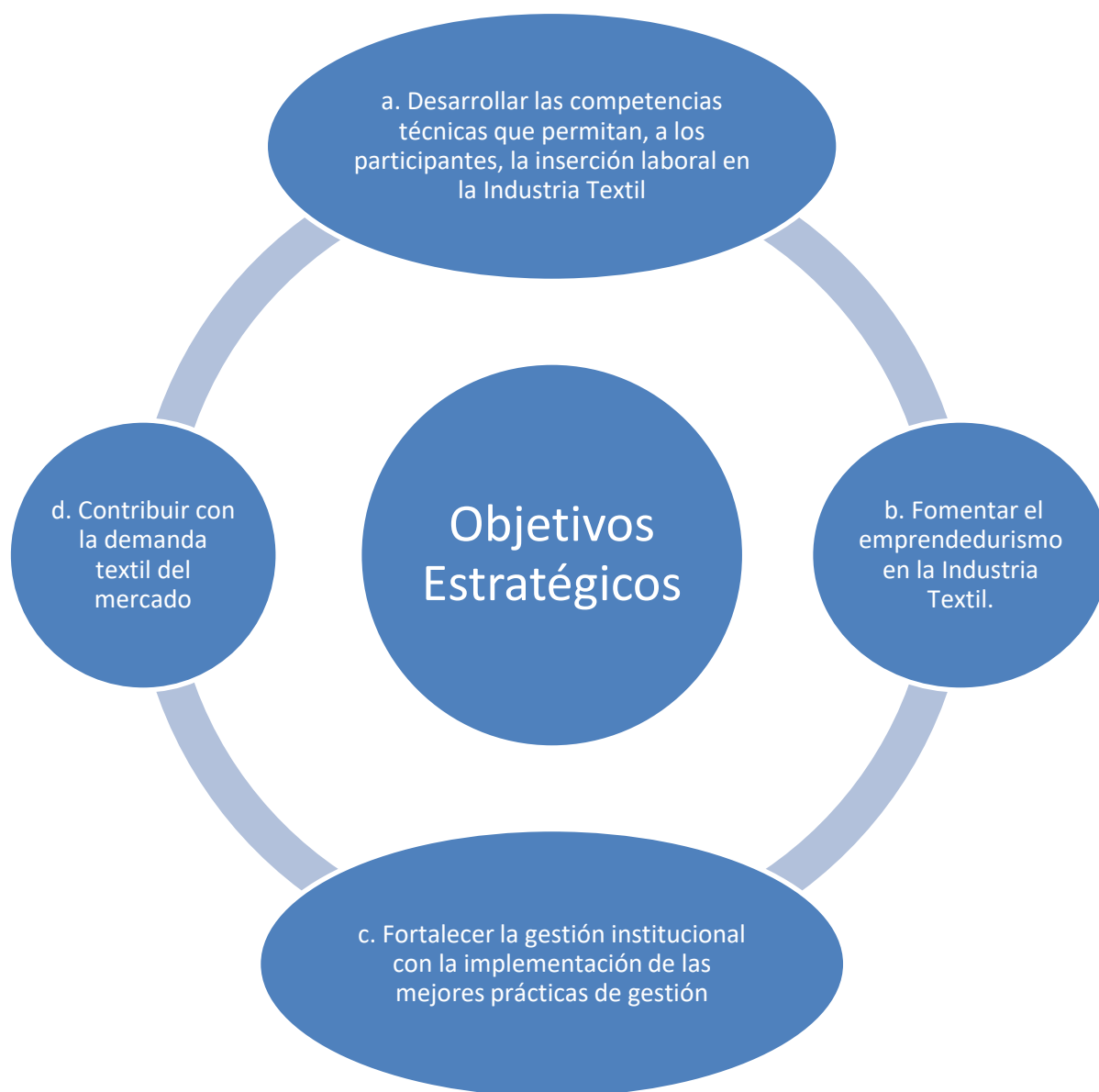
✓ **Producción Textil**

Procura fomentar el emprendurismo en la industrial textil, promoviendo el bienestar y calidad de vida de los habitantes.

✓ **Fortalecimiento Institucional**

Busca establecer una cultura de calidad, diseño y definición de los procesos, a fin de lograr con calidad los resultados esperados.

4.4 Objetivos Estratégicos



4.5 Cultura Organizacional de la Industria Nacional de la Aguja

Visión

Ser una institución dedicada al auspicio y a la promoción social de las microempresas para el desarrollo integral de las mismas, teniendo un crecimiento provechoso en las aplicaciones de la tecnología y confección para impulsar la industria textil.

Visión

Coordinar, desarrollar y fomentar la manufactura de las microempresas en la industria de confección textil en todo el territorio nacional, a fin de promover y dar seguimiento a estos nuevos agentes de producción, teniendo como objetivo principal a largo plazo insertar a mujeres jefas de hogar en las redes productivas del país, elevando así el nivel de vida de la población.

Valores

- Compromiso con la perspectiva de género
- Igualdad y equidad
- Responsabilidad social
- Excelencia en el servicio

CULTURA ORGANIZACIONAL DE LA INDUSTRIA NACIONAL DE LA AGUJA

CAPÍTULO IV.

TABLA DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Tablas de Objetivos y Estrategias

Visión 2020	Ejes Estrategicos	Objetivos Estrategicos	Estrategias Derivadas	Definición
Agregar valor comercial a la actividad textil en la República Dominicana, generando garantías en el desarrollo laboral para el bienestar y calidad de vida de los habitantes	Eje I. Capacitación Textil	1.1 Desarrollar las competencias técnicas que permitan a los participantes la inserción laboral en la Industria Textil.	1.1.1 Capacitación y diseño de programas curriculares para el sector Textil.	Esta estrategia busca contribuir al aumento de la eficiencia del sector textil mediante la formación, capacitación y promoción del diseño de programas curriculares del sector.
	Eje II. Producción Textil	2.1 Fomentar el emprendedurismo en la Industria Textil.	2.1.1 Establecimiento de Centros Mipymes Textiles.	El establecimiento de los Centros Mipymes Textiles buscan fomentar el emprendurismo en la Industria textil, a los fines, de ayudar a la insercion laboral.
		2.2 Contribuir con las demandas textiles del mercado.	2.2.1 Confeccionamiento de Prendas de vestir con calidad.	La confección de prenda de vestir con calidad busca entregar productos textiles bien elaborados y que satisfagan las exigencias de los clientes.

Visión 2020	Ejes Estrategicos	Objetivos Estrategicos	Estrategias Derivadas	Definición
Agregar valor comercial a la actividad textil en la República Dominicana, generando garantías en el desarrollo laboral para el bienestar y calidad de vida de nuestros habitantes	Eje III. Fortalecimiento Institucional.	3.1 Fortalecer la INAGUJA con la implementación de las mejores prácticas de gestión.	3.1.1 Fortalecimiento de la gestión de las comunicaciones, información y las TICS.	El fortalecimiento de las comunicaciones, información y las TICS está orientado a promover el quehacer de la institución, gestión adecuada de la información y adecuar la plataforma de tecnología y comunicaciones de acuerdo a las mejores prácticas del sector.
			3.1.2 Fortalecimiento de la gestión administrativa, recursos humanos, control interno y desarrollo organizacional.	Se procura con esta estrategia implementar el control interno institucional, una gestión administrativa que permitan cumplir con los compromisos financieros para lograr los planes establecidos y administrar los recursos humanos de manera que permita satisfacer y motivar a los colaboradores. Además, de que la INAGUJA tenga un alto nivel en sus gestión de forma integral.

CAPÍTULO IV.

TABLA DE RESULTADOS

Tabla de Resultados

Visión 2020	Ejes Estrategicos	Objetivos Estrategicos	Estrategias Derivadas	Resultados Esperados
Agregar valor comercial a la actividad textil en la República Dominicana, generando garantías en el desarrollo laboral para el bienestar y calidad de vida de nuestros habitantes.	Eje I. Capacitación Textil.	1.1 Desarrollar las competencias técnicas que permitan a los participantes la inserción laboral en la Industria Textil.	1.1.1 Capacitación y diseño los programas curriculares para el sector Textil.	1.1.1.1 Diseñados e implementados los programas curriculares para el sector textil.
	Eje II. Producción Textil.	2.1 Fomentar el emprendedurismo en la Industria Textil.	2.1.1 Establecimiento de Centros Mipymes Textiles.	2.1.1.1 Incremento de Centros de Mipymes Textiles.
		2.2 Contribuir con la demanda textil del mercado.	2.2.1 Confección de Prendas de vestir con calidad	2.2.1.1 Confeccionada las prenda de vestir con calidad.
	Eje III. Fortalecimiento Institucional.	3.1 Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión.	3.1.1 Fortalecimiento de la Gestión de las Comunicaciones, información y las TICS.	3.1.1.1 Fortalecida la gestión de las comunicaciones, información y las TICS de INAGUJA.
			3.1.2 Fortalecimiento de la gestión administrativa, recursos humanos, control interno y desarrollo organizacional.	3.1.2.1. Fortalecida la gestión administrativa, de recursos humanos, el control interno, el desarrollo organizacional y alta gerencia.

CAPÍTULO IV.

MATRIZ DE INDICADORES

TABLAS DE INDICADORES

Eje Estratégico: Capacitación Textil

Objetivo Estratégico (1.1): Desarrollar las competencias técnicas que permitan a los participantes la inserción laboral en la Industria Textil.

Estrategia Derivas (1.1.1) : Capacitación y diseño de programas curriculares para el sector textil.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
1.1.1.1 Capacitados y diseñados los programas curriculares para el sector textil.	Cantidad de personas capacitadas en textil y manualidades.	Número	3119	5,375	-Lista de graduadas. -Reportes de inicio y término.	Departamento de Capacitación y Coordinación

Eje Estratégico: Producción Textil

Objetivo Estratégico (2.1): Fomentar el emprendurismo en la industria textil.

Estrategia Derivas (2.1.1) : Establecimiento de Centros Mipymes Textiles.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
2.1.1.1 Establecidos los Centros Mipymes Textiles.	Cantidad de centros textiles establecidos.	Número.	32	41	- Fotografías de los centros terminados. - Expediente del proyecto.	-Departamento de Capacitación y Coordinación - Departamento de Planificación y Desarrollo

Eje Estratégico (2): Producción Textil

Objetivo Estratégico (2.1): Contribuir con la demanda textil del mercado.

Estrategia Derivas (2.1.1) : Confección de Prendas de vestir con calidad.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
2.2.1.1 Confeccionadas las prendas de vestir con calidad.	% de prendas de vestir confeccionadas con calidad.	%	70%	90%	- Reporte de Calidad. - Encuesta de satisfacción de los clientes.	Departamento de Producción

Eje Estratégico (3): Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico (3.1): Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión

Estrategia Derivas (3.1.1) : Fortalecimiento de la Gestión de las Comunicaciones, información y las TICS .

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
3.1.1.1 Fortalecida la gestión de las Comunicaciones, la Información y las TICS de la INAGUJA.	% de indicadores cumplidos, según los requerimientos del Sistema de evaluación de Ética e Integridad Gubernamental.	%	56	90%	Informe de Medición de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental.	Oficina de Acceso a la Información.
	Número de Plan de Comunicaciones Implementado.	No.	0	1	Plan de Comunicación y análisis de brechas.	División de Comunicación.
	Número de Certificaciones de la OPTIC obtenidas.	No.	0	3	Certificación emitida por la OPTIC.	División de Tecnología de la Información y Comunicación.

Eje Estratégico (3): Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico (3.1): Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión.

Estrategia Derivas (3.1.1) : Fortalecimiento de la Gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
3.1.1.1 Fortalecida la gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional,	Número de Programa de Capacitación de los clientes internos aprobado e implementado.	No.	1	2	- Plan de capacitación - Certificaciones de las capacitaciones	Departamento de Recursos Humanos
	% de colaboradores a los que se le aplica Evaluaciones del Desempeño.	%	0%	100%	- Evaluación del desempeño	Departamento de Recursos Humanos
	Cantidad de Sistema de Control Interno implementado	No.	12.15	90	- Informe de Puntuación en NOBACI	Departamento de Planificación y Desarrollo

Eje Estratégico (3): Fortalecimiento Institucional**Objetivo Estratégico (3.1):** Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión**Estrategia Derivas (3.1.1) :** Fortalecimiento de la Gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional .

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
3.1.1.1 Fortalecida la gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional	Cantidad de Plan de Mantenimiento de Infraestructura Física implementado	No.	0	2	- Plan aprobado - Informe de Brechas	Encargada Administrativa Financiera
	Cantidad de Plan de Compras Implementados.	No.	0	2	- Plan aprobado - Informe de Brechas	Encargada Administrativa Financiera
	% de Activos Fijos inventariados Semestralmente	%		100%	- Informe de Inventario	Encargada Administrativa Financiera

Objetivo Estratégico (3.1): Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión.

Estrategia Derivas (3.1.1) : Fortalecimiento de la Gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
3.1.1.1 Fortalecida la gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional,	% de áreas con los procesos documentados.	%	0%	100%	- Manuales de Procesos. - Listado de Participantes en socialización de Manuales.	Departamento de Planificación y Desarrollo
	Cantidad de Estructura Organizacional Diseñada.	Número	0%	1	- Manual de Funciones.-	Departamento de Planificación y Desarrollo
	% de cargos revisados y actualizados.	%	0%	100%	- Manual de Cargos	Departamento de Recursos Humanos

Objetivo Estratégico (3.1): Fortalecer la gestión institucional con la implementación de las mejores prácticas de gestión.

Estrategia Derivas (3.1.1) : Fortalecimiento de la Gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional.

1	2	3	4	5	6	7
Resultados Esperados	Indicador (es)	Unidad de Medida	Línea Base	Metas Periodo 2018-2020	Medios de Verificación	Responsable
3.1.1.1 Fortalecida la gestión Administrativa, de Recursos Humanos, Control Interno y de Desarrollo Organizacional.	% de indicadores cumplidos, según el Sistema de Control Interno implementado.	No.	12%	90%	- Informe de Puntuación en NOBACI	Departamento de Planificación y Desarrollo
	% de normas y políticas organizacional aplicadas eficientemente.	%	0%	100%	- Manual de Normas y Políticas - Informe evaluación cumplimiento de normas y políticas generales de la INAGUJA.	Departamento de Planificación y Desarrollo