Departamento de Capacitacion, Fomento y Desarrollo a las Mipymes

Elaborado por:

José Isidro de la Cruz

Analista Dpto. de Capacitación, Fomento y

Desarrollo a las MiPymes

Revisado por:

Fausto Diaz Paniagua

Encargado Dpto. de Capacitación, Fomento y

Desarrollo a las MiPymes





1. Índice

Contenido

1.	Índice	2
2.	Introducción	3
3.	Objetivos	5
4.	Actividades del departamento	5
5.	Resultados	6
	5.1 Clasificación de las Acciones Formaticos (A´F)	6
	5.2 Egresados por genero	8
	5.3 Metas por regiones	8
	5.4 Encuesta de satisfacción al participante	. 10
	5.5 Participantes alcanzados	. 11
6.	Constitución de las Mipymes y ferias	. 12
7.	Centro, acuerdos y espacios para capacitaciones	. 14
8.	Anexos y evidencias de actividades	. 15
1	Conclusión	. 22



2. Introducción

El presente documento que a continuación compartiremos del Departamento de Capacitación, Fomento y desarrollo a las Mipymes se fundamenta en las metas alcanzadas en nuestro plan de capacitación y las informaciones relevantes sobre las diferentes actividades ejecutadas durante el primer trimestre que compone el año dos mil veinte cinco (2025).

Este nuevo año, hemos iniciado con la ejecución de un plan de mejora diseñado a lo largo del año 2024, haciendo levantamientos en los procesos que cada colaborar ejerce en el departamento, al mismo tiempo, pusimos en marcha un plan piloto para conocer los resultados y detectar posibles ajustes que nos ayudaron a corregir los mismo.

Estas nuevas mejoras han aportado datos e informaciones muy relevante para la institución en materia de capacitación, robusteciendo nuestra cadena de proceso en todos los ámbitos, entre las mejoras y nuevos procesos que estamos ejecutando se encuentran;

- a) Estandarización de los formularios
- b) Automatización de formulario de registro de firma
- c) Codificación de los nombres de las acciones formativas
- d) Codificación de los centros de capacitación textil
- e) Codificación de capacitación por centro de capacitación textil
- f) Inscripciones online
- g) Encuesta de satisfacción online
- h) Base de datos de información general de los participantes

Todas estas mejoras y nuevos procesos llevados a cabos han eficientizado la manera de trabajar desde la programación de una capacitación en los centros hasta culminar con la emisión de los certificados, hemos reducido costo en materiales gastables haciendo uso de las tecnologías y herramientas digitales y hemos enlazado a todo el personal administrativo del departamento con las informaciones en tiempo real desde la nube.



En este primer trimestre dos mil veinticinco seguimos capacitando y formando técnicos en las áreas de:

- Confección textil de prenda de vestir
- Elaboración de bisutería y manualidades
- Decoración de interiores
- Gestión administrativa para el emprendimiento
- Diseño y marketing de moda

Nuestro plan operativo anual (POA) 2025 fue diseñado para alcanzar una meta de ocho mil (8,000) ciudadanos capacitados en el área textil y otras áreas complementarias subdividido en 4 trimestre, lo cual, para este primer trimestre se prepondero alcanzar una meta de dos mil (2,000) personas capacitadas. Se programo la creación de alianzas estratégicas con instituciones para la capacitación de ciudadanos, en este sentido, son dos (2) las alianzas como meta.

Para la formalización de Mipymes se estableció una meta de cuatro (4) formalización a egresados de nuestras capacitaciones y dos (2) formalización de emprendedoras/es captadas en las ferias donde tenemos participación.

Consultar POA Inaguja 2025: https://inaguja.gob.do/transparencia/index.php/plan-estrategico/plan-operativo-anual-poa/category/2495-poa-2025

Nuestro eje y misión principal como institución es la capacitación en las áreas ya mencionadas anteriormente y para cumplir con este objetivo estamos instalado en gran parte del territorio nacional con centros identificados como Centro de Capacitación Textil Inaguja en las siguientes regiones y provincias:

- a) Región Nordeste; Provincia Duarte (San Francisco de Macorís)
- **b)** Región Cibao Norte: Santiago de los Caballeros
- c) Región el Valle; Azua, Elias Piña, San Juan de la Maguana
- d) Región Enriquillo; Bahoruco, Barahona, Independencia, Pedernales
- e) Región Higuamo; Hato Mayor, San Pedro de Macorís
- f) Región Ozama; Distrito Nacional, Santo Domingo
- g) Región Valdesia; Peravia, San Cristóbal, San José de Ocoa
- h) Región Yuma; El seibo, La Altagracia



3. Objetivos

- 1. Conocer los logros cuantitativos alcanzados en el primer trimestre.
- 2. Comparar los metas trazados en el POA con los resultados obtenidos en el trimestre.
- 3. Desglosar los resuldos durante el trimestre.
- 4. Revelar los porcentajes alcanzados en la satisfacción del participante respecto a su proceso formativo y su experiencia con nuestra institución.
- 5. Presentar de manera detallada con gráficas, tablas e información que respaldaron nuestras metas.

En tal sentido el objetivo del informe es suministrar las informaciones relevantes de las ejecuciones del Departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo a las MiPymes, conteniendo el logro de las metas propuestas en el POA para el primer trimestre octubre/diciembre del año 2024.

4. Actividades del departamento

Durante el primer trimestre del año 2025, se llevaron a cabo visitas a los centros de capacitación textil Inaguja con el propósito de motivar a los participantes que dieron inicio a las primeras capacitaciones del año y a la misma vez conocer las necesidades tanto didáctica como de las instalaciones de los centros.

Los centros que dieron inicio a las primeras acciones formativas del año y que a la vez fueron visitados fueron:

- Centro Futuro en Cristo Rey de Distrito Nacional
- Lotes y servicios de Sabana Perdida. Santo Domingo Norte
- Iglesia de Dios los Alcarrizso, Santo Domingo Oeste
- Centro de Capacitación Brisa del Este, Santo Domingo Este
- Centro de Capacitación Favidrio. CTC San Cristóbal
- Centro de Capacitación Estebanía de Azua
- Nave Industrial Santo Domingo Este.



De la mano de la gestión de nuestros colaboradores que fungen como auxiliar de centros de capacitación textil, encargados de la administración de las instalaciones, promoción de las acciones formativas e inscripción de los participantes se programaron las visitas con la sección de servicios generales para adecuar las instalaciones tanto de las infraestructura como de las maquinarias, con el fin de garantizar que las operaciones de docencias no sean interrumpidas por incidencias de condiciones de falta de mantenimiento y a la vez garantizar que los participantes se sientan a gusto.

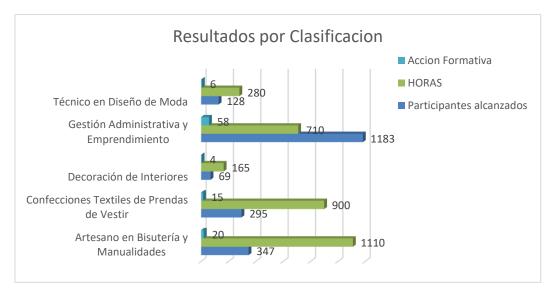
5. Resultados

5.1 Clasificación de las Acciones Formaticos (A'F)

Las ofertas curriculares se dividen en cinco clasificaciones, cada una de ellas cultivada en nuestros centros de capacitación textil Inaguja, esparcidos por distintos rincones del país, adaptándose al equipamiento de cada uno.

Estas iniciativas buscan impactar a los sectores más vulnerables, brindándoles la oportunidad de integrarse en el ámbito laboral o de dar vida a sus propios emprendimientos. Sin embargo, también atraemos a aquellos emprendedores que ya han comenzado su camino, quienes se acercan a nosotros para capacitarse y formalizarse en la clasificación de Gestión Administrativa para el emprendimiento, lo que resulta en un notable número de participantes, convirtiéndola en la capacitación más demandada. A esta le sigue la clasificación de confección textil en prendas de vestir, donde los egresados adquieren habilidades para operar maquinarias y confeccionar diversas prendas de vestir para mujeres, hombres y niños, abriendo así las puertas para su inserción en el vibrante mundo de la confección textil, ya sea en zonas francas, industrias o talleres de atelier.





El diseño y marketing de moda se erige como una de las disciplinas más anheladas por el público, convirtiéndose en uno de los cursos que rápidamente llena nuestro quórum, dejando a muchos solicitantes en una lista de espera para las siguientes admisiones. Este fenómeno se debe al profundo impacto que tiene en la creatividad y la innovación en los diseños de la moda.

En esta tabla presentaremos los logros que obtuvimos durante el primer trimestre en las clasificaciones de nuestras ofertas curriculares; egresados, horas impartidas y cantidad de acciones formativas impartidas:

Clasificación	Participantes alcanzados	Horas	Acción Formativa
Artesano en Bisutería y Manualidades	347	1110	20
Confecciones Textiles de Prendas de Vestir	295	900	15
Decoración de Interiores	69	165	4
Gestión Administrativa y Emprendimiento	1183	710	58
Técnico en Diseño de Moda	128	280	6
Total, general	2022	3165	103



5.2 Egresados por genero

Nuestras capacitaciones van dirigidas a todo público en general, pero es evidente que las mujeres es el género más beneficiado por su gran interés en aprender un

nuevo oficio y emprender para impulsar a sus familias. En este primer trimestre 2025 fueron ellas las que la ocuparon el noventa por ciento (90%) del total general de los egresados, siendo el otro diez por ciento (10%) representado por el género masculino



Sexo (Femenino)	Sexo (Masculino)
1825	197

5.3 Metas por regiones

La Inaguja está presente en varias provincias de nuestro territorio nacional para llevar el pan de la enseñanza en el área textil con centros de capacitaciones textil ubicados estratégicamente para que la población pueda tener fácil acceso a los mismo. Entre los centros de capacitación a nivel nacional están ubicados en;

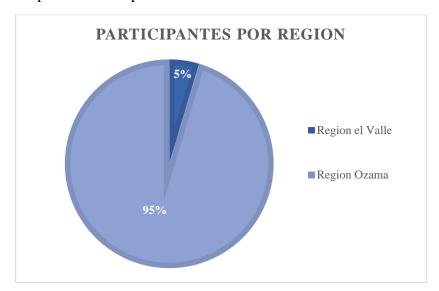
Región Cibao Nordeste; Provincia Duarte [1 Centro], Región Cibao Norte; Provincia Santiago de los Caballeros [3 Centros], Región El Valle; Provincia Azua [3 Centros], Provincia Elías Piña [1 Centro], Provincia San Juan de la Maguana [1 Centro], Región Enriquillo; Provincia Bahoruco [2 Centros], Provincia Independencia [2 Centros], Provincia Barahona [2 Centros], Provincia Pedernales [1 Centro], Región Higuamo; Provincia Hato Mayor del Rey [5 Centros], Provincia San pedro de Macorís [3 Centros], Región Ozama; Distrito Nacional [2 Centros],

Santo Domingo [7 Centros], **Región Valdesia**; Provincia Peravia [1 Centro], Provincia San Cristóbal [2 Centros], Provincia San José de Ocoa [1 Centro], **Región**



Yuma; Provincia El seibo [5 Centros], Provincia La Altagracia [1 Centro] para un total de cuarenta y tres (43) centros dependientes directamente de nuestra institución.

Regiones impactadas en el primer trimestre



En este primer trimestre 2025 tuvimos impactando solo las regiones Ozama y el Valle, desglosado de la siguiente manera en la matriz:

Región/Provincia/Centros	Horas	Participantes alcanzados	Acción Formativa
Región el Valle			
Azua	90	71	4
Centro de Capacitación Estebanía	90	71	4
Provincia San Juan de La Maguana	100	23	1
Escuela San Juan de la Maguana	100	23	1
Región Ozama			
Distrito Nacional	250	237	11
Centro futuro	250	237	11
Santo Domingo	2725	1691	87
Politécnico Evangelina Santos	100	244	10
Centro de Capacitación Ensanche Isabelita	100	16	1
Centro de Capacitación Iglesia de Dios	595	225	11
Centro de Capacitación Inaguja av. Mella	380	382	16

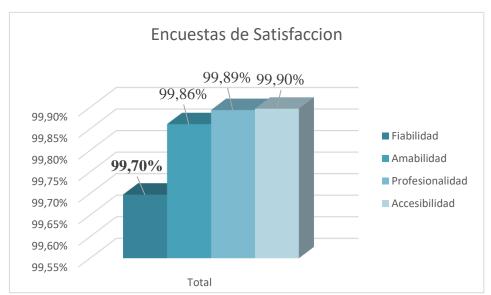


Región/Provincia/Centros	Horas	Participantes alcanzados	Acción Formativa
Centro de Capacitación Textil Lotes y			
Servicios	1050	353	19
Centro de Capacitación Textil Vista Bella de			
Villa Mella	165	117	7
Fundación Miguel Romero	335	354	23
Total, general	3165	2022	103

5.4 Encuesta de satisfacción al participante

Nuestra sagrada misión es brindar un servicio de calidad a toda la ciudadanía en la atención al usuario, optimizando el uso de herramientas tecnológicas y materiales en nuestros centros. Creamos espacios propicios para su capacitación, apoyados por un equipo de facilitadores profesionales en el área.

La evaluación mediante encuestas de satisfacción del participante es uno de los procesos que, como departamento, implementamos al concluir cada curso. Este mágico proceso nos permite perfeccionar nuestro flujo de trabajo, ofrecer servicios de mayor calidad e identificar los puntos frágiles que debemos robustecer, todo con el fin de brindar un servicio excepcional.



Nos sumergimos en cuatro (4) factores de medición: la amabilidad, que nos revela el comportamiento y el trato brindado por los facilitadores; la profesionalidad, que



nos ofrece una visión práctica del conocimiento de los facilitadores en el aula, sus métodos de enseñanza, el lenguaje utilizado y otros aspectos. La fiabilidad nos informa sobre los recursos ofrecidos durante las capacitaciones, las condiciones del entorno, maquinarias y herramientas. Por último, la accesibilidad evalúa la experiencia del participante al acercarse a nuestras instalaciones, el proceso de inscripción y la facilidad para obtener información.

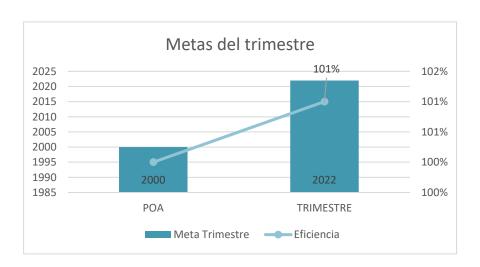
Para este primer trimestre 2025, hemos logrado un promedio total de 99.9 % en nuestra encuesta de satisfacción, gracias al trabajo de todos los integrantes del departamento.

Estos son los resultados que hemos obtenidos en nuestras encuestas de satisfacción:

Fiabilidad	Amabilidad	Profesionalidad	Accesibilidad
99.70%	99.86%	99.89%	99.90%

5.5 Participantes alcanzados

Nuestro plan operativo anual (POA) para las metas de capacitaciones se traza con la ambición de alcanzar un total dos mil (2,000) participantes en el primer trimestre 2025 sin embargo, la meta alcanzada fue de dos mil veinte dos (2,022) evidenciando el fiel cumplimiento con la meta trazada la cual es de un 101% de efectividad.





Aquí mostramos la siguiente tabla con las metas obtenidas durante este año:

	Programación Metas Físicas 2025						
Trimestre Programadas Alcanzadas Eficacia							
1er	2000	2022	101%				

6. Constitución de las Mipymes y ferias

Durante el primer trimestre del año 2025, el Departamento de Capacitación, Fomento y Desarrollo a las Mipymes, a través de la Sección de Fomento y Desarrollo Mipymes, brindó capacitaciones específicas y charlas que destacaron la relevancia de la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Este esfuerzo tuvo como propósito ofrecer asesoramientos legales que fortalezcan y consoliden tan importante proceso.

La sección de Fomento y Desarrollo Mipymes brinda su apoyo a nuestros egresados e interesados en cada paso del proceso legal, de manera gratuita, para la formalización de cualquier emprendimiento. Los solicitantes, sin embargo, asumirán el pago de los impuestos exigidos por los organismos que participan en la obtención del Registro Nacional de Contribuyente (RNC).

Nuestro Plan Operativo Anual (POA) revela que para el año 2025 se prevé la formalización de;

- a) Cuatro (4) egresados/as en nuevas Mipymes con RNC
- b) Dos (2) formalizaciones de emprendedores/as captadas en ferias

Es decir, nuestra meta es lograr un total de seis (6) formalizaciones como nuevos constribuyentes tanto de egresados como emprendedores/as y como resultado de este primer trimestre logramos formalizar seis (6) emprendimiento con RNC completado, logrando alcanzar la meta a un 100% de forma general, es decir, con emprendedoras/es captadas en ferias y otros.

Matriz que muestra los detalles de las formalizaciones:



Ítem	No. Trans	Fecha de cierre	Cámara	Sociedad	Status	RNC
1	352988	17/1/2025	PSD	Genius 87	SRL completada	133-30770- 7
2	357544	03/02/2025	SAN	Succulents _rd rc	SRL completada	133-32059-
3	357367	07/03/2025	PSD	Victoria elizabeth	SRL completada	133-34257- 1
4	363360	07/03/2025	PSD	Metamorfosis by mery arias	SRL completada	133-34254- 5
5	368096	07/03/2025	PSD	Mifa trading place	SRL completada	133-34294- 4
6	377992	01/04/2025	PSD	Sharabbe eventos y mas	SRL completada	133-36624- 1

Servimos de canal para que varios emprendedores acudieran a Promipyme a solicitar capital semilla para el inicio de sus emprendimientos y para capitalizarlos.

- 1. Lissette Montero Ce: \$60,000.00
- 2. Ariel Antonio Colon Guzmán Ced: 223-0002721-0 \$100,000.00
- 3. Juan José Brioso Luciano Ced: 402-2597896-0 \$300,000.00
- 4. Lisa Yanet Gómez Ced: 225-0029335-6 \$100,000.00
- 5. Ivonne Elizabeth Nova Ced:001-1430385-2 \$100,000.00.

La participación en ferias agropecuarias en diversos rincones del país, en pasillos de centros comerciales y espacios públicos, fue vibrante y dinámica para nuestra institución. Estas oportunidades fueron aprovechadas para exhibir las maravillosas piezas de bisutería, manualidades, decoraciones y confecciones textiles que nuestros/as egresados/as crearon, fruto del conocimiento adquirido en nuestros centros de capacitación. Este esfuerzo no solo motiva a los participantes a continuar su formación, sino que también les inspira a emprender en áreas de su interés, brindándoles un camino hacia un sustento económico.



Simultáneamente, estos espacios son utilizados para ofrecer capacitaciones específicas sobre la formalización de Mipymes y otros temas, captando así a aquellos emprendedores que deseen dar el paso hacia el éxito.

- Participamos en ferias agropecuarias, coordinadas por el FEDA, donde egresados de nuestros centros expusieron y comercializaron los productos que, gracias a los aprendizajes adquiridos en nuestros centros de capacitación, son capaces de elaborar.
- Igualmente participamos en ferias como la Ruta MiPymes que organiza el ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, donde se realizaron jornadas de capacitación, motivación a la formalización de las MiPymes.

7. Centro, acuerdos y espacios para capacitaciones

Para el logro de las metas alcanzadas del primer trimestre del 2025 se utilizaron centros de capacitaciones textil de la institución y los acuerdos que se mantuvieron con otras academias y personas físicas en el área de capacitación. Entre los centros que mantuvimos acuerdos y/o convenios para llevar capacitaciones estuvieron:

- 1. Asociación Dominicana de Diseñadores de Moda (Moda por la Inclusión)
- 2. Instituto Técnico Superior Mercy Jacquez (ITESUMJ)
- 3. Fundesi
- 4. Fundación Miguel Romero
- 5. Centro Futuro
- 6. Colegio Emmanuel
- 7. Asociación de productores los cerros de Chalona
- 8. Centro Comunal Jorgillo de vallejuelo
- 9. Escuela San Juan de Maguana
- 10. Politécnico Evangelina Santos.



Estos acuerdos con academias, personas jurídicas, centros educativos y espacios públicos, se llevan a cabo con la finalidad de alcanzar mas personas interesadas en cualesquiera de nuestras carreras técnicas de forma gratuita, estos son los resultados de los participantes que hemos alcanzados con los acuerdos:

Naturaleza	Participantes alcanzados	HORAS
Acuerdos y/o Convenios	621	535
Dependencia	1401	2630
Total general	2022	3165

8. Anexos y evidencias de actividades

Inicio de ejecución de acción formativa en el centro de capacitación CTC San Cristóbal.



Centro de capacitación Brisa del Este, Sto. Dgo. Este





Con una gran asistencia de participantes se dio Inicio al diplomado "Diseño de modas para emprendedores", en el Instituto técnico superior Mercy Jacquez, DN.





A solicitud de la presidenta de la "Fundación de Mujeres Comunitaria del municipio



San Francisco de Macorís de la Provincia Duarte", la Sra. Johanny Aguasvivas, INAGUJA, personal de visitamos las instalaciones de la referida fundación, con la finalidad de evaluar sus espacios para estudiar posibilidad de instalar un centro de capacitación en su

beneficio. Acordamos realizar la tramitación de lugar por ante el Sr. director de la Institución, quien tendrá la decisión de ejecutar o no el centro.

Comisión de técnicos de INAGUJA, visitamos el centro de capacitación Santiago



Rodríguez, coordinado por el Sr. Andrés Rodríguez.

En la visita realizamos un levantamiento de información sobre las condiciones del centro y sus necesidades. Se requiere enviar técnicos (mecánicos y electricista) a realizar un mantenimiento de los equipos.



Colaboradores de INAGUJA realizamos visita a la nave de la comunidad el Puerto,



Ejecución de la acción formativa "Elaboración de bolsos en Lila". Con esta



San José de los Llanos, San Pedro de Macorís.

En la visita nos contactamos con el Sr. alcalde del distrito municipal, quien mostro un gran interés por que el centro sea readecuado y relanzado, ya que tiene algún tiempo cerrado.

Quedo establecido la celebración de una asamblea para renovar la directiva de la asociación que dirige el proyecto.

ejecución los/las participantes aprendieron a utilizar recursos naturales que se encuentran en los ríos y, mediante un proceso de secado, lo utilizan en la elaboración de carteras y otros artículos.

Esta acción se ejecutó en el centro favidrio, en San Cristóbal.

Inicio de capacitación en confecciones textiles en Jamey, municipio Hato Dama, San Cristóbal.





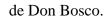
En el centro de capacitación, profesor Juan Bosch, de Lotes y servicios de Sabana



Perdida, Sto. Dgo. Norte, seguimos avanzando en la ejecución la de acción formativa, "Decoración globos", donde las participantes exhiben los avances alcanzados en sus aprendizajes.



Comisión de la institución encabezada por el Sub director, Sr. Guillermo González, participa en rueda de prensa organizada por la congregación religiosa, Salesianos





La rueda de prensa la encabezo el ministro de deportes, Sr. Kelvin Cruz y la misma trato sobre la organización de los XVI juegos nacionales Salesianos, donde INAGUJA, instrucción por Excelentísimo Sr. Pte. Constitucional de la República, Lic. Rodolfo

Abinader, suministrara gran parte de los uniformes deportivos que vestirán los atletas en las diferentes disciplinas en que competirán.



Inicio de acción formativa, tapicería básica, en el centro de capacitación Don Gregorio, municipio Nizao, provincia Peravia.

Las participantes muestran un gran entusiasmo en lo que promete ser una grata experiencia en el mundo del conocimiento.



Los días 28, 29 y 30 de marzo estuvimos presentes en la feria, Ruta MiPymes que organiza el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, junto al ministro Ito Bisonó, quien encabezó la ceremonia de apertura del evento.



En la referida feria, las/los emprendedores de Sto. Dgo. Oeste, ofrecieron productos al público asistente, quienes podían adquirir de productos diferentes especies (artesanías, productos comestibles, textiles, bisuterías, higiene, entre otros) de muy buena calidad y a buen precio. También se realizaron jornadas de capacitación y motivación al emprendimiento

y la formalización. La actividad se celebró en plaza Paseo 27, Sto. Dgo. Oeste.





1. Conclusión

Nuestras proyecciones en el alcance de nuestras metas, trimestre tras trimestre, fueron no solo alcanzadas, sino incluso superadas en su gran mayoría. Destacamos que logramos una eficacia del ciento un por ciento (101%) en la capacitación de ciudadanos, gracias a la visión estratégica de nuestro ilustre director, Paúl Almánzar Huéd, y su firme convicción de la responsabilidad que asume al frente de la Institución, así como a los grandes esfuerzos y al trabajo constante de nuestros dedicados colaboradores.

	MATRIZ DE A	TRIBUTOS CO	NSOLIDADO				
Capacitación	Cantidad de Participantes	Fecha	Amabilidad	Profesionalidad	Fiabilidad	Accesibilidad F	M EVIDE
Emprendimiento para Pymes Operador de máquina plana	24 16	3/24/2023 2/24/2023	95% 92%	93% 93%	92% 86%	95% 92%	
Educación financiera y formalización de las Mipymes	20	3/23/2023	93%	92%	86%	93%	
Confección básica de prendas de vestir (Formación Humana	20	1/20/2023	95%	92%	63%	95%	
Confección de prendas de vestir básicas Confección de prendas de vestir básicas (Corte y Elab.)	19 19	2/7/2023 3/30/2023	94% 89%	95% 92%	90% 88%	94% 89%	
Confección de prendas de vestir básicas (conte y Elab.)	19	2/24/2023	94%	94%	85%	94%	
Confección de batas para facilitadores	15	3/10/2023	85%	87%	83%	85%	
Formación Humana (Conf. Prendas vestir básicas)	19 19	1/19/2023 3/13/2023	94% 90%	80% 89%	80% 82%	94% 90%	
Confección de prendas de vestir básicas (Elab. De Patr.) Confección de batas para facilitadores	15	3/18/2023	80%	84%	87%	80%	
Emprendimiento para Pymes	24	2/25/2023	96%	92%	92%	96%	
Elaboracion de bisuteria vulnerable	18 17	2/20/2023	97%	100%	94%	97%	
Corte y elaboracion de muestras Elaboracion de patrones de ropa basica	17	2/16/2023 2/2/2023	97% 97%	96% 96%	95% 93%	97% 97%	
Artesano en bisuteria	16	3/17/2023	98%	97%	64%	98%	
Artesania en Bisuteria	18 18	2/28/2023	97% 93%	98% 89%	90% 57%	97%	
Artesania en Bisuteria Formación Humana	17	1/27/2023 1/19/2023	97%	96%	97%	93% 97%	
Confección de falda básica	17	3/13/2023	93%	88%	61%	93%	
Confección de blusa básica	17	3/3/2023	98%	98%	94%	98%	
Confección doméstica de prendas de vestir básicas Confección doméstica de prendas de vestir básicas	19 17	1/23/2023 2/16/2023	91% 91%	91% 87%	93% 92%	91% 91%	
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	15	3/13/2023	91%	90%	90%	91%	
Maquillaje profesional	15	2/18/2023	99%	98%	98%	99%	
Bisutería Contabilidad básica	15 23	2/26/2023 1/20/2023	100% 96%	100% 97%	100% 94%	100% 96%	
Básico en emprendimiento	23	2/3/2023	95%	97%	95%	95%	
Diseño de proyecto	23	1/27/2023	97%	94%	97%	97%	
Elaboración de lencería a mano Confección de batas para facilitadores	17 16	2/24/2023 3/19/2023	95% 97%	96% 94%	96% 97%	95% 97%	
Liderazgo y Supervisión	20	2/4/2023	98%	99%	98%	98%	
Seguridad y salud ocupacional	22	1/28/2023	100%	100%	99%	100%	
Comunicación Efectiva Formación Humana	21 20	1/14/2023	97%	97%	97% 97%	97%	
Confeccion de batas para facilitadores	16	1/7/2023 5/13/2023	96% 95%	99% 89%	89%	96% 95%	
Confeccion de batas para facilitadores	16	5/14/2023	97%	95%	98%	97%	
Confeccion basica de camisas	20	5/12/2023	97%	96%	87%	97%	
Marketing de Moda Conf. Prenda de vestir basica (Proyecto Int.)	20 19	6/16/2023 5/24/2023	100% 80%	100% 81%	100% 81%	100% 80%	
Confeccion de batas	19	4/22/2023	97%	97%	97%	97%	
Confeccion de Prenda de Vestir basica (Pantalon basico)	18	5/18/2023	89%	88%	86%	89%	
Conf. Domestica de Prendas de Vestir basicas (falda) Cofeccion Domestica de Prendas de vestir basicas	21 21	5/3/2023 5/22/2023	95% 98%	95% 98%	95% 98%	95% 98%	
Accesorios para el cabello	18	5/29/2023	95%	95%	80%	95%	
Elaboracion de bisuteria	18	6/21/2023	94%	94%	95%	94%	
Elaboracion de Bisuteria Avanzada Decoracion de calisos	18 18	5/18/2023 6/30/2023	97% 97%	94% 99%	67% 97%	97% 97%	
Elab. De bisuteria avanzada	18	5/18/2023	98%	94%	67%	98%	
Moda Hotelera	30	6/21/2023	97%	98%	94%	97%	
Ed. financiera y formalizacion de mipymes	27 27	4/1/2023	96%	93%	93% 99%	96%	
Ed. Financiera y formalizacion de mipymes Operador de maquinas planas industriales	21	4/14/2023 4/12/2023	98% 98%	99% 99%	98%	98% 98%	
Operador de maquina plana Ind.	13	4/9/2023	97%	98%	97%	97%	
Confeccion de ropas de niños y niñas	21 16	6/2/2023	98% 99%	98% 96%	98% 80%	98% 99%	
Decoracion con globos Operador de maquinas planas Industriales de una aguja	15	6/16/2023 5/13/2023	98%	93%	91%	98%	
Locutor Profesional	17	6/18/2023	98%	98%	98%	98%	
Emprendimiento Emprendimiento para pymes	25 24	6/17/2023 6/10/2023	97% 90%	97% 98%	98% 98%	97% 90%	
Mercadeo y Ventas	20	5/20/2023	96%	100%	96%	96%	
Contabilidad basica	20	5/27/2023	97%	97%	97%	97%	
Diseño de Proyecto	20 20	6/3/2023	97%	98%	96% 97%	97%	
Basico en emprendimiento Formacion Humana	20	6/10/2023 4/1/2023	96% 94%	98% 98%	97% 95%	96% 94%	
Empoderamiento empresarial	20	5/6/2023	98%	99%	101%	98%	
Seguridad y salud ocupacional	20	4/22/2023	96%	96%	95%	96%	
Decoracion de calizos Liderazgo y Supervision	23 20	6/2/2023 4/29/2023	97% 96%	99% 98%	98% 96%	97% 96%	
Elaboracion de lenceria a mano	20	6/2/2023	95%	98%	93%	95%	
Gestion administrativa	20	5/13/2023	98%	98%	97%	98%	
Comunicación Efectiva Psicología del marketing y colorificación	20 23	4/15/2023 5/19/2023	94% 93%	98% 98%	96% 92%	94% 93%	
(Conf. Dom.) Proyecto integrado nivel 2	19	4/24/2023	94%	99%	93%	94%	
(Conf. Dom.)Confección de blusa básica	20	4/18/2023	92%	88%	89%	92%	
Básico en emprendimiento Empoderamiento empresarial	18 18	5/13/2023 4/1/2023	100% 99%	100% 99%	99% 96%	100% 99%	
Diseño de proyecto	18	5/6/2023	100%	99%	98%	100%	
Mercadeo y ventas	18	4/22/2023	99%	99%	98%	99%	
Contabilidad básica Gestión administrativa	18 18	4/29/2023 4/15/2023	96% 99%	99% 98%	93% 97%	96% 99%	
(Conf. B. prendas v.) Proyecto Integrado	19	5/4/2023	95%	95%	38%	95%	
Confección pantalón básico femenino	19	4/28/2023	95%	96%	85%	95%	
Confección vestido básico Confección prendas vestir básica (falda)	19 19	4/19/2023	100% 95%	100% 95%	24% 84%	100% 95%	
Confección prendas vestir básica (falda) Confección prenda de vestir básica (Blusa b.)	19 19	4/18/2023 4/11/2023	95% 98%	95% 98%	84% 76%	95% 98%	
Contabilidad básica	18	5/3/2023	97%	96%	92%	97%	
Básico en emprendimiento	18	5/8/2023	98%	97%	92%	98%	
Diseño de Proyecto Confección de prenda de vestir básica (Falda)	18 18	5/4/2023 4/27/2023	96% 92%	95% 97%	89% 88%	96% 92%	
Confección de prenda de vestir básica (raida) Confección de prenda de vestir básica (vestido b.)	18	5/15/2023	94%	97%	89%	94%	
Confección de prendas de vestir básicas (Blusas)	19	4/20/2023	96%	96%	92%	96%	
Operador de máquinas planas Proyecto Integrado	15 17	5/13/2023 5/3/2023	97% 96%	92% 92%	91% 95%	97% 96%	
Confección de pantalón básico	17	4/26/2023	95% 95%	92% 97%	95% 97%	95% 95%	
Confección de vestido básico	17	4/14/2023	96%	94%	90%	96%	
Confección de muñecas de trapo Gestión adm. (Básico emprendimiento)	18 24	5/28/2023	93% 98%	90% 95%	91% 96%	93% 98%	
Gestion adm. (Basico emprendimiento) Gestion adm. Contabilidad básica	24 24	5/13/2023 5/6/2023	98% 96%	95% 96%	96% 86%	98% 96%	

Gestión adm. (Diseño de Proyectos)	24	5/12/2023	94%	94%	96%	94%
Gestión adm. (Mercadeo y ventas)	26	5/5/2023	95%	95%	94%	95%
Gestión administrativa	26	4/28/2023	97%	96%	94%	97%
G. Adm. (Empoderamiento empresarial)G. Adm. (Liderazgo y supervisión)	26 26	4/22/2023 4/21/2023	96% 92%	95% 93%	93% 93%	96% 92%
Gestión adm. (Seg. Y salud ocupacional)	26	4/15/2023	93%	93%	90%	93%
Gestión administrativa (Com. Efectiva)	26	4/14/2023	95%	95%	89%	95%
Educación financiera y formalización	14	4/3/2023	96%	99%	93%	96%
Gestión administrativa (F. Humana) Confección de colchas, cojines y accesorios de baño	26 29	4/1/2023 4/18/2023	94% 98%	92% 90%	89% 0%	94% 98%
Marketing de moda	23	4/13/2023	98%	100%	96%	98%
Formación Humana	19	4/11/2023	95%	95%	89%	95%
Mercadeo y ventas	19	5/2/2023	92%	90%	93%	92%
Seguridad y salud ocupacional	19	4/18/2023	94%	93%	81%	94%
Empoderamiento empresarial Comunicación efectiva	19 19	4/25/2023 4/13/2023	95% 93%	96% 93%	88% 85%	95% 93%
Gestión administrativa	19	4/27/2023	96%	95%	95%	96%
Liderazgo y Supervisión	19	4/20/2023	94%	94%	88%	94%
Emprendimiento para Pymes	24	3/24/2023	95%	93%	92%	95%
Operador de máquina plana	16	2/24/2023	92%	93%	86%	92%
Educación financiera y formalización de las Mipymes Confección básica de prendas de vestir (Formación Humana)	20 20	3/23/2023 1/20/2023	93% 95%	92% 92%	86% 63%	93% 95%
Confección de prendas de vestir básicas	19	2/7/2023	94%	95%	90%	94%
Confección de prendas de vestir básicas (Corte y Elab.)	19	3/30/2023	89%	92%	88%	89%
Confección de prendas de vestir básicas	19	2/24/2023	94%	94%	85%	94%
Confección de batas para facilitadores Formación Humana (Conf. Prendas vestir básicas)	15 19	3/10/2023 1/19/2023	85% 94%	87% 80%	83% 80%	85% 94%
Confección de prendas de vestir básicas (Elab. De Patr.)	19	3/13/2023	90%	89%	82%	90%
Confección de batas para facilitadores	15	3/18/2023	80%	84%	87%	80%
Emprendimiento para Pymes	24	2/25/2023	96%	92%	92%	96%
Elaboracion de bisuteria vulnerable Corte y elaboracion de muestras	18 17	2/20/2023 2/16/2023	97%	100%	94%	97%
Elaboracion de patrones de ropa basica	17	2/2/2023	97% 97%	96% 96%	95% 93%	97% 97%
Artesano en bisuteria	16	3/17/2023	98%	97%	64%	98%
Artesania en Bisuteria	18	2/28/2023	97%	98%	90%	97%
Artesania en Bisuteria	18	1/27/2023	93%	89%	57%	93%
Formación Humana Confección de falda básica	17 17	1/19/2023 3/13/2023	97% 93%	96% 88%	97% 61%	97% 93%
Confección de blusa básica	17	3/3/2023	98%	98%	94%	98%
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	19	1/23/2023	91%	91%	93%	91%
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	17	2/16/2023	91%	87%	92%	91%
Confección doméstica de prendas de vestir básicas	15	3/13/2023	91%	90%	90%	91%
Maquillaje profesional Bisutería	15 15	2/18/2023 2/26/2023	99% 100%	98% 100%	98% 100%	99% 100%
Contabilidad básica	23	1/20/2023	96%	97%	94%	96%
Básico en emprendimiento	23	2/3/2023	95%	97%	95%	95%
Diseño de proyecto	23	1/27/2023	97%	94%	97%	97%
Elaboración de lencería a mano	17	2/24/2023	95%	96%	96%	95%
Confección de batas para facilitadores Liderazgo y Supervisión	16 20	3/19/2023 2/4/2023	97% 98%	94% 99%	97% 98%	97% 98%
Seguridad y salud ocupacional	22	1/28/2023	100%	100%	99%	100%
Comunicación Efectiva	21	1/14/2023	97%	97%	97%	97%
Formación Humana	20	1/7/2023	96%	99%	97%	96%
Conf. batas facilit. Conf. Batas facilit.	6 16	8/19/2023 8/18/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Conf. Ropa niños (FH)	8	7/10/2023	100%	100%	100%	100%
Aplic. Tecnicas Conf. Ropa niños	18	8/3/2023	100%	100%	100%	100%
Ropa de niños	8	8/22/2023	100%	100%	100%	100%
Conf. Domestica colchas Decoracion en globos	19 18	7/19/2023 9/16/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Decoracion de calisos	20	7/21/2023	100%	100%	100%	100%
Decoracion en globos	20	9/22/2023	100%	100%	100%	100%
Decoracion de calisos	17	8/24/2023	100%	100%	100%	100%
Artesano en Bisuteria	16 24	7/11/2023 8/19/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Presupuesto para Pymes Elaboración de Bisuteria	24 18	7/3/2023	100%	100%	100%	100%
Diseño de proyectos	25	12/2/2023	100%	100%	100%	100%
Contabilidad basica	25	11/18/2023	100%	100%	100%	100%
Basico en emprendimiento	25	12/9/2023	100%	100%	100%	100%
Mercadeo y ventas Gestion administrativa	25 25	11/25/2023 11/11/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Empoderamiento empresarial	25	11/4/2023	100%	100%	100%	100%
Liderazgo y supervision	25	10/28/2023	100%	100%	100%	100%
Seguridad y salud ocupacional	25	10/21/2023	100%	100%	100%	100%
Comunicación efectiva Formacion Humana	25 25	10/14/2023 10/7/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Operador de máquina plana	22	11/15/2023	95%	95%	91%	90%
Operación de máquina plana (Básico)	19	11/15/2023	93%	92%	91%	91%
Decoracion de calisos	23	8/18/2023	100%	100%	100%	100%
Emprendimiento para Pymes Empoderamiento empresarial	25 19	8/19/2023 7/29/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
Liderazgo y Supervision	19	7/22/2023	100%	100%	100%	100%
Seguridad y salud ocupacional	19	7/15/2023	100%	100%	100%	100%
Mercadeo y ventas	19	8/12/2023	100%	100%	100%	100%
Gestion administrativa				100%	100%	100%
Cananas y dibuio do figurinos	19	8/5/2023	100%			100%
Canones y dibujo de figurines Principios basicos del diseño de modas	19 22 22	8/23/2023 8/23/2023 7/5/2023	100% 100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%
	22	8/23/2023	100%	100%	100%	100% 90%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum.	22 22 12 11	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023	100% 100% 91% 92%	100% 100% 93% 88%	100% 100% 86% 82%	100% 90% 91%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica	22 22 12 11 12	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023	100% 100% 91% 92% 96%	100% 100% 93% 88% 96%	100% 100% 86% 82% 86%	100% 90% 91% 94%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa	22 22 12 11 12 11	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93%	100% 100% 93% 88% 96% 96%	100% 100% 86% 82% 86% 87%	100% 90% 91% 94% 95%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica	22 22 12 11 12	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023	100% 100% 91% 92% 96%	100% 100% 93% 88% 96%	100% 100% 86% 82% 86%	100% 90% 91% 94%
Principios basícos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño	22 22 12 11 12 11 23 23 18	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023 9/2/2023 9/8/2023 9/4/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100%	100% 100% 93% 88% 96% 96% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles	22 22 12 11 12 11 23 23 18 18	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023 9/2/2023 9/8/2023 9/4/2023 9/2/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 94%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 90%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial	22 22 12 11 12 11 23 23 23 18 18	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023 9/2/2023 9/4/2023 9/4/2023 9/2/2023 7/29/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 100% 94% 88%	100% 100% 93% 88% 96% 96% 100% 100% 100% 93%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 100% 100%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100% 96% 86%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles	22 22 12 11 12 11 23 23 18 18	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023 9/2/2023 9/8/2023 9/4/2023 9/2/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 94%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 90%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial Elab. De bisuteria Decoracion de calizos Elab. Accesorios cabello	22 22 12 11 11 12 11 23 23 18 18 16 25 25	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/7/2023 7/28/2023 8/11/2023 9/2/2023 9/8/2023 9/2/2023 7/29/2023 8/23/2023 8/7/2023 8/19/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 100% 88% 100% 100%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100% 93% 100% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 100% 100% 100% 100% 100% 100%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 86% 86% 100% 100%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial Elab. De bisuteria Decoracion de calizos Elab. Accesorios cabello Salud y seguridad ocupacional	22 22 12 11 11 23 23 18 18 16 25 25 22 16	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/12/2023 7/12/2023 8/11/2023 9/8/2023 9/4/2023 9/4/2023 7/29/2023 8/23/2023 8/7/2023 8/19/2023 8/19/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 94% 88% 100% 100% 100%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100% 93% 93% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 90% 77% 100% 100% 100%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confecion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial Elab. De bisuteria Decoracion de calizos Elab. Accesorios cabello Salud y seguridad ocupacional Gestion Administrativa	22 22 12 11 11 12 11 23 23 18 18 16 25 25 22 16	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/78/2023 8/11/2023 8/11/2023 9/8/2023 9/4/2023 9/4/2023 7/29/2023 8/23/2023 8/19/2023 8/19/2023 8/19/2023 8/15/2023 8/5/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 100% 94% 88% 100% 100% 100% 97%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100% 93% 93% 900% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 100% 77% 100% 100% 100% 78%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100% 86% 86% 100% 100% 100% 88% 93%
Principios basicos del diseño de modas Conf. Prendas vestir (Faldas) Conf. Prendas Form. Hum. Elab. Patrones ropa basica Corte y elaboracion de muestras de ropa Como hablar en publico y Maestria de ceremonia Emprendimiento para Pymes Confeccion ropa de niño Fabricacion y tapizado de muebles Emp. Empresarial Elab. De bisuteria Decoracion de calizos Elab. Accesorios cabello Salud y seguridad ocupacional	22 22 12 11 11 23 23 18 18 16 25 25 22 16	8/23/2023 7/5/2023 8/22/2023 7/12/2023 7/12/2023 8/11/2023 9/8/2023 9/4/2023 9/4/2023 7/29/2023 8/23/2023 8/7/2023 8/19/2023 8/19/2023	100% 100% 91% 92% 96% 93% 100% 100% 94% 88% 100% 100% 100%	100% 100% 93% 88% 96% 100% 100% 100% 93% 93% 100% 100%	100% 100% 86% 82% 86% 87% 100% 100% 90% 77% 100% 100% 100%	100% 90% 91% 94% 95% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

Confeccion ropa de niños (a)	18	8/11/2023	100%	100%	100%	100%	
Formacion Humana Proyecto	18 15	7/1/2023 8/26/2023	97% 87%	98% 91%	91% 83%	90% 86%	
Contabilidad	15	8/12/2023	92%	95%	81%	89%	
Comunicación Efectiva	18	7/8/2023	96%	95%	83%	86%	
Marketing de Moda (Presentacion Portafolio)	19	8/25/2023	100%	100%	100%	100%	
Mercadeo y ventas Basico Emprendimiento	15 15	8/12/2023 9/2/2023	77% 88%	92% 91%	77% 78%	86% 86%	
Liderazgo y Supervision	16	7/22/2023	89%	89%	75%	83%	
Lenceria para el hogar	18	8/11/2023	92%	94%	71%	82%	
Lenceria a mano	18	7/26/2023	94%	91%	86%	93%	
Elaboracion de lenceria a mano Confeccion basica de camisas	18 18	7/12/2023 9/25/2023	90% 94%	94% 96%	59% 85%	68% 93%	
Maquillaje profesional	14	7/21/2023	100%	100%	100%	100%	
Induccion al emprendimiento	21	8/14/2023	100%	100%	100%	100%	
Liderazgo y Supervision	25	7/8/2023	97%	97%	94%	97%	
Seguridad social y ocupacional Formacion Humana	25 25	7/4/2023 7/6/2023	98% 97%	97% 98%	98% 95%	96% 96%	
Atencion al cliente	25	7/20/2023	98%	97%	98%	98%	
Emprendimiento para Pymes	25	7/3/2023	96%	98%	95%	95%	
Comunicación efectiva	25 25	7/1/2023	98%	99%	98%	99%	
Gestion administrativa Mercadeo y ventas	25 25	7/15/2023 7/13/2023	98% 99%	97% 97%	98% 98%	97% 98%	
Diseño de Proyecto	25	7/22/2023	99%	99%	99%	99%	
Emprendimiento para Pymes	20	8/22/2023	100%	98%	99%	99%	
Educacion Financ. Y Formalizacion	25	7/18/2023	98%	99%	53%	99%	
Empoderamiento empresarial Comunicación efectiva	25 20	7/11/2023 7/1/2023	98% 100%	98% 100%	98% 100%	98% 100%	
Formacion Humana	20	7/8/2023	100%	100%	100%	100%	
Conf. De faldas	18	8/28/2023	97%	98%	97%	97%	
Conf. Pantalon basico fem.	18	9/19/2023 9/7/2023	97%	99%	98%	98%	
Confeccion vestido basico Diseño de Proyecto	18 20	9/1/2023	97% 95%	99% 97%	97% 91%	97% 95%	
Basico en emprendimiento	22	9/8/2023	98%	96%	94%	95%	
Contabilidad basica	29	8/25/2023	98%	98%	95%	97%	
Mercadeo y ventas	29 25	8/18/2023 8/23/2023	97% 100%	98% 100%	95% 100%	97% 100%	
Moda H. Los actores del turismo Empoderamiento empresarial	25 22	8/4/2023	99%	99%	96%	97%	
Gestion administrativa	29	8/11/2023	99%	99%	96%	99%	
Liderazgo y supervision	29	7/28/2023	96%	95%	91%	95%	
Comunicación efectiva	29	7/21/2023	98%	99%	93%	99%	
Seguridad y salud ocupacional Formacion humana	29 28	7/14/2023 7/7/2023	94% 92%	94% 93%	92% 91%	96% 94%	
Corte y elab. Muestras de ropa	18	8/4/2023	97%	99%	97%	97%	
Elab. de accesorios para el cabello	15	10/5/2023	97%	99%	97%	97%	
Conf. De muñecas de trapo	15	10/4/2023	97%	99%	97%	97%	
Decoracion de calisos Belleza basico	13 13	10/3/2023 9/30/2023	98% 95%	98% 96%	97% 92%	97% 95%	
Proyecto Integrado	18	9/26/2023	97%	98%	96%	97%	
Marketing de Moda	20	8/5/2023	100%	100%	100%	100%	
Mantenimiento de maquinas de coser	13	10/2/2023	97%	98%	97%	97%	
Elab. Patrones ropa basica Formacion humana	18 18	7/21/2023 7/7/2023	96% 96%	99% 98%	97% 97%	97% 97%	
Conf. Blusa basica	18	8/18/2023	99%	100%	99%	99%	
Confeccion domestica de mantelerias y cover	18	9/30/2023	98%	99%	98%	98%	
Basico de emprendimiento	22	9/2/2023	100%	100%	97%	100%	
Diseño de proyecto Ed. Financiera y form. de Mipymes	22 22	8/26/2023 8/19/2023	92% 89%	93% 90%	91% 88%	93% 91%	
Mercadeo y ventas	22	8/12/2023	90%	93%	92%	95%	
Empoderamiento empresarial	22	7/29/2023	94%	96%	95%	95%	
Liderazgo y supervision	22	7/22/2023	90%	87%	95%	94%	
Seguridad y salud ocupacional Formacion Humana	22 22	7/15/2023 7/1/2023	90% 99%	93% 98%	89% 92%	92% 95%	
Comunicación efectiva	27	7/8/2023	99%	99%	95%	99%	
Diseño de proyectos	25	11/6/2023	98%	98%	94%	94%	15 5
Comunicacion efectiva	25	10/21/2023	96%	98%	94%	98%	15 5
Seguridad y salud ocupacional Educacion Financiera	25 25	10/23/2023 11/4/2023	92% 99%	95% 99%	90% 98%	93% 99%	15 5 15 5
Atencion al cliente	25	11/21/2023	100%	100%	97%	99%	15 5
Mercadeo y ventas	25	10/31/2023	98%	98%	97%	95%	15 5
Gestion administrativa	25	10/29/2023	99%	99%	97%	98%	15 5
Liderazgo Formacion Humana	25 25	10/25/2023 10/3/2023	98% 97%	99% 97%	97% 88%	99% 90%	15 5 15 5
Empoderamiento empresarial	25	10/3/2023	99%	98%	97%	98%	15 5
Emprendimiento	25	10/19/2023	94%	98%	94%	98%	15 5
Adornos navideños	20	11/17/2023	100%	100%	100%	100%	20 0
Conf. Domestica de ropa y accesorios de baño Confeccion de batas para facilitadores	15 18	11/2/2023 12/23/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	13 2 18 0
Conf. Dom. Ropa y accesorios baño	16	12/23/2023	100%	100%	100%	100%	16 0
Conf. Dom. Cortinas hogar	16	11/29/2023	100%	100%	100%	100%	16 0
Proyecto Integrado	6	12/8/2023	100%	100%	100%	100%	6 0
Conf. Pantalon basico Conf. de vestido basico	6 6	12/8/2023 11/15/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	6 0 6 0
Conf. De blusa basica	7	10/20/2023	100%	100%	100%	100%	7 0
Alta cost. 3. Transf. Y const. Prendas basicas	15	11/10/2023	100%	100%	100%	100%	15 0
Alta cost. FH	15	10/3/2023	100%	100%	100%	100%	15 0
Elaboracion de Decoraciones Navideñas	18	12/13/2023	94%	93%	90%	94%	18 0
Conf. De batas para facilitadores Emprendimiento para Pymes	16 20	11/27/2023 11/18/2023	94% 100%	94% 100%	90% 100%	94% 100%	15 1 15 5
Conf. de ropa niño (a)	20 17	10/20/2023	100%	100%	100%	100%	17
Conf. De cojines decorativos	16	12/16/2023	100%	100%	100%	100%	15 1
Conf. Dom. Cortinas hogar	16	11/14/2023	100%	100%	100%	100%	16
Conf. Prendas (Formacion Humana) Conf. Prendas (Elab. De patrones)	20	10/2/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
	20 20	10/16/2023 10/30/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	19 1 19 1
		11/14/2023	100%	100%	100%	100%	14
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica	14				100%		15
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica Confeccion de Falda	15	12/21/2023	100%	100%		100%	
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica Confeccion de Falda Conf. vestido basico	15 14	12/21/2023 12/5/2023	100%	100%	100%	100%	14
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica Confeccion de Falda Conf. vestido basico Conf. Pantalon basico	15 14 14	12/21/2023 12/5/2023 12/19/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	14 14
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica Confeccion de Falda Conf. vestido basico	15 14	12/21/2023 12/5/2023	100%	100%	100%	100%	14
Confeccion prendas de vestir basicas Confeccion blusa basica Confeccion de Falda Conf. vestido basico Conf. Pantalon basico Conf. Prendas vestir (Proyecto Integrado)	15 14 14 14	12/21/2023 12/5/2023 12/19/2023 12/19/2023	100% 100% 100%	100% 100% 100%	100% 100% 100%	100% 100% 100%	14 14 14

Costura domestica	20		12/9/2023	100%	100%	100%	100%	19 1
Formacion Humana	25 25		10/7/2023	100% 100%	100%	100%	100% 100%	21 4 21 4
Basico en emprendimiento Seguridad y salud ocupacional	25 25		12/9/2023 10/21/2023	100%	100% 100%	100% 100%	100%	21 4
Diseño de proyectos	25		12/2/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Comunicación efectiva	25		10/14/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Liderazgo y supervision	25		10/28/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Empoderamiento empresarial	25		11/4/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Gestion Administrativa Mercadeo y ventas	25 25		11/11/2023 11/25/2023	100% 100%	100% 100%	100% 100%	100% 100%	21 4 21 4
Contabilidad basica	25		11/18/2023	100%	100%	100%	100%	21 4
Curso Alta Costura 1er mod. Historia y tecnica A.C.	18		10/20/2023	100%	100%	100%	100%	22
Operación maq. Plana Basico	19		11/15/2023	93%	93%	91%	90%	13 4
Operador maquina plana	22		11/15/2023	95%	94%	91%	90%	23 2
Confeccion ropa niño(a)	17 19		10/20/2023 10/3/2023	100% 99%	100% 97%	100% 93%	100% 96%	17 19
Confeccion de cartera en tela Confeccion domestica de camisas	18		11/3/2023	97%	98%	93%	98%	18
Diseño accesorios y Detalles bautizos	16		10/26/2023	98%	100%	95%	98%	18
Corte y conf. (Costura Basica)		16	1/31/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 1
Corte y conf. de prendas de vestir		17	4/2/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 1
Curso alta Cost 1er Mod. FH Basico de emprendimiento		15 20	1/3/2024 1/3/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	15 0 16 4
Diseño de Proyectos		20	1/5/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Ed. Financiera y Form.		20	1/9/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Comunicación efectiva		20	1/5/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Seguridad y salud ocupacional		20	1/9/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Empoderamiento empresarial Liderazgo y supervision		20 20	1/15/2024 1/11/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	16 4 16 4
Gestion administrativa		20	1/17/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Formacion Humana		20	2/3/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Atencion al cliente		20	2/15/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Educacion financiera		20 20	2/13/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Emprendimiento para Pymes Emprendimiento		20	2/9/2024 2/2/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	16 4 16 4
Emprendimiento		20	1/31/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Mercadeo y ventas		20	1/19/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Diseño de Proyectos		20	1/23/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16 4
Corte y confeccion de prendas de vestir		17	4/21/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 4
Costurero domestico Confeccion de vestidos		16 15	2/20/2024 3/16/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	16 0 17 0
Decorador en globos		17	3/17/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 0
Marketing de moda 3er modulo		16	1/30/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12 4
Tec. Avanzadas ilustracion		21	2/28/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17 4
Diplomado Moda Hotelera		17	2/20/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 3
Confeccion y terminaciones Elaboracion de bisuteria		21 12	1/30/2024 1/30/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	17 4 12 0
Curso de alta costura 5to modulo		15	2/2/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Adornos navideños		20	2/6/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Artesano en bisuteria		20	1/30/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20 0
Curso de alta costura 4to modulo		15	1/18/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Patronaje Decoracion de calipsos		21 15	1/22/2024 1/22/2024	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	19 2 16 0
Curso alta costura 3er modulo		15	1/11/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 0
Artesano en bisuteria		15	2/13/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13 2
Resina artesanal		19	1/8/2002	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15 4
Confeccion de cojines decorativos		18	1/30/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18 0
Empoderamiento empresarial Diseño de proyectos		15 15	2/9/2024 3/8/2024	92.44% 92.89%	96.53% 93.07%	89.33% 88.89%	94.33% 93.33%	15 0 15 0
Contabilidad		15	3/1/2024	98.67%	98.67%	88.89%	94.67%	15 0
Mercadeo y ventas		15	2/23/2024	98.22%	97.60%	91.56%	94.00%	15 0
Emprendimiento empresarial		15	3/15/2024	94.67%	96.00%	91.11%	94.00%	15 0
Liderazgo y supervision		16 12	2/2/2024	94.58%	96.75%	92.08%	93.13%	16 0 12 0
Gestion administrativa Salud y seguridad ocupacional		15	2/16/2024 1/19/2024	97.78% 93.78%	97.33% 93.07%	92.22% 84.89%	93.75% 89.00%	15 0
Comunicacion efectiva		18	1/21/2024	94.44%	94.44%	85.19%	91.94%	18 0
Formacion Humana		19	1/5/2024	92.63%	94.95%	82.81%	89.74%	19 0
Comunicación efectiva		24	1/10/2024	94.72%	92.17%	87.22%	92.08%	20 4
Liderazgo y Supervision Basico emprendimiento		24 24	1/24/2024 3/6/2024	96.11% 90.83%	95.83% 91.67%	88.33% 83.89%	93.33% 88.13%	22 4 4 20
Salud y seguridad ocupacional		28	1/17/2002	92.86%	91.14%	83.10%	91.07%	24 4
Gestion administrativa		24	2/7/2024	94.44%	95.83%	89.17%	97.50%	20 4
Diseño de proyectos		24	2/28/2024	90.83%	91.17%	87.50%	91.46%	21 3
Formacion Humana		24 24	1/3/2024	100.00%	83.00%	96.11%	98.96% 94.58%	20 4 20 4
Contabilidad Mercadeo y ventas		24 24	2/21/2024 2/14/2024	94.72% 95.00%	95.83% 96.67%	91.67% 92.50%	94.58% 95.83%	20 4
Empoderamiento empresarial		24	1/31/2024	91.11%	91.50%	85.00%	89.79%	21 3
Confeccion basica de prendas de vestir		19	4/20/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19 0
Gestion administrativa		24	2/23/2024	99.72%	98.83%	99.72%	100.00%	22 2
Empoderamiento empresarial Gestion administrativa		24 24	2/16/2024 2/4/2024	98.89% 96.11%	98.00% 96.83%	94.17% 96.39%	94.17% 96.04%	22 2 22 2
Empoderamiento empresarial		24	2/17/2024	99.72%	97.67%	94.72%	97.50%	22 2
Comunicación efectiva		24	1/12/2024	98.33%	98.67%	95.28%	98.54%	22 2
Formacion Humana		22	1/13/2024	97.88%	98.55%	94.85%	97.73%	22 2
Seguridad y salud ocupacional		24	2/2/2024	98.33%	97.50%	95.56%	98.54%	22 2 22 2
Basico en emprendimiento Basico en emprendimiento		24 24	3/23/2024 3/22/2024	98.33% 98.61%	99.33% 98.50%	98.89% 98.33%	99.79% 98.75%	22 2
Diseño de proyectos		22	3/16/2024	97.88%	97.45%	97.88%	98.41%	20 2
Diseno de proyecto		24	3/15/2024	98.06%	98.67%	97.22%	99.17%	22 2
Liderazgo y supervision		22	2/10/2024	98.79%	98.18%	94.85%	97.95%	22 2
Mercadeo y ventas Formacion humana		24 24	3/9/2024 1/5/2024	96.11%	95.17%	92.50%	94.17% 99.38%	22 2 22 2
Formacion numana Contabilidad		24	3/1/2024 3/1/2024	99.44% 96.39%	99.17% 97.33%	91.39% 96.11%	99.38% 96.25%	22 2
Mercadeo y ventas		24	3/8/2024	97.78%	97.83%	98.06%	99.17%	22 2
Contabilidad basica		24	3/2/2024	98.06%	98.17%	96.67%	98.54%	23 1
Liderazgo y supervision		24	2/9/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22 2
Comunicación efectiva Seguridad y salud ocupacional		24 24	1/20/2024 1/27/2024	99.44% 95.56%	98.33% 95.67%	94.17% 89.44%	97.71% 94.79%	22 2 22 2
Corte y confeccion costura basica		16	2/5/2024	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14 2
Artesano en Bisuteria		18	1/30/2024	94.44%	98.67%	54.07%	74.44%	18 0
Educacion financiera y formalizacion de Mipymes		47	2/23/2024	99.86%	100.00%	99.86%	99.68%	44 3
Basico de emprendimiento	40	19	1/3/2024	98.00%	99.00%	100.00%	100.00%	17 2
Educacion financiera y formalizacion de Mipymes Diseño de proyectos	19 19		1/9/2024 1/5/2024	98% 99%	100% 100%	98% 100%	100% 100%	17 2 17 2
2.000 do projectos	10		., 5, 2, 52	3370	.5070	.5570	.5070	

Seguridad y salud ocupacional	15	1/9/2024	100%	99%	98%	100%	13	2
Empoderamiento empresarial	15	1/15/2024	90%	100%	98%	100%	13	2
Emprendimiento para Pymes	15	2/9/2024	100%	99%	99%	98%	13	2
emprendimiento	15	1/31/2024	100%	99%	98%	99%	13	2
emprendimiento	15	2/2/2024	100%	99%	98%	100%	13	2
Mercadeo y ventas	15	1/19/2024	99%	98%	96%	98%	13	2
Diseño de proyectos	15	1/23/2024	100%	99%	98%	100%	13	2
Comunicacion efectiva	15	1/5/2024	99%	98%	100%	98%	13	2
Educacion financiera	15	2/13/2024	100%	100%	99%	98%	13	2
Gestion administrativa	15	1/17/2024	99%	100%	99%	98%	13	2
liderazgo y superacion	15	1/11/2024	98%	99%	100%	100%	13	2
Formacion humana	15	1/3/2024	99%	98%	100%	100%	13	2
Atencion al cliente	15	1/15/2024	99%	98%	100%	100%	13	2
Artesano en Bisuteria	14	1/8/2024	100%	99%	98%	99%	14	0
Confeccion domestica de colchas	20	2/10/2024	100%	99%	98%	98%	20	0
Confeccion de vestidos	17	3/16/2024	98%	99%	99%	100%	17	0
Artesano en Bisuteria	25	1/8/2024	99%	100%	98%	99%	20	5
formacion humana	30	1/3/2024	99%	98%	100%	100%	26	4
Gestion administrativa	30	2/7/2024	100%	99%	98%	100%	26	4
contabilidad basica	30	2/21/2024	100/%	99%	98%	100%	26	4

MATRIZ DE ATRIBUT

Capacitación	Cantidad de	Fecha
Confeccion de camisas masculinas	19	3/3/2025
Confeccion de camisas masculinas (Elab. Patron y corte de c	19	2/4/2025
Confeccion de camisas masculinas (Manejo maquina coser)	19	1/16/2025
Decoracion de calipso Proyecto Integrado	16	4/20/2025
Decoracion de calipso en pedreria	16	3/30/2025
Decoracion de calipso en pelliza	16	3/9/2025
Decoracion de calipso FH Nivel 1	16	1/19/2025
Decoracion de calipso en cinta y tejidos en macrame	16	2/23/2025
Decorador de caliso en pelliza	18	3/15/2025
Decorador de caliso en pedreria	18	3/2/2025
Decorador de caliso en cintas y tejido en macrame	18	1/25/2025
Decorador de caliso FH	18	1/11/2025
Elab. de colchas y cojines (Confeccion de colchas)	18	2/5/2025
Elab. de colchas y cojines (Corte y elab. De patron para la co	18	1/24/2025
Elaboracion de colchas y cojines (Confeccion de cojines)	18	1/13/2025
Elaboracion de cartera en tela	20	3/30/2025
Elaboracion de cartera Proyecto Integrado	20	2/1/2025
Elaboracion de cartera FH	20	1/12/2025
Elaboracion de adornos para mesas, puertas y pared	14	2/14/2025
Elaboracion de muñecos de navidad en fieltro	19	1/31/2025
Elaboracion de flores navideñas	19	1/16/2025
Confección de accesorios de cocina	15	3/5/2025
Confección de accesorios de cocina Proyecto Integrado	15	2/3/2025
Confección de accesorios de cocina FH	15	1/20/2025
Confección de cortinas	18	2/4/2025
Confeccion de cortinas Manejo maquinas de coser	18	1/23/2025
Confeccion de cortinas Proyecto Integrado	18	1/14/2025
Confeccion de cortinas FH	18	1/9/2025
Decoracion con globos Proyecto Integrado	18	3/29/2025
Dec. Con globos Elab. Columnas y paredes con globos	18	3/15/2025
Dec. Con globos Elab. Animales, flores y figuras	18	2/1/2025
Decoracion con globos Proyecto Integrado	13	3/29/2025
Decoracion con globos Elab. de animales, flores, y figuras co	13	1/31/2025
Decoracion con globos Formacion Humana	13	1/10/2025
Decoracion con globos Proyecto Integrado	18	1/27/2025
Elaboracion de animales, flores y figuras con globos	18	1/23/2025
Elaboracion de columnas y paredes con globos	18	1/15/2025
Decoracion con globos FH	18	1/11/2025
Decoracion con globos (Elab. De columnas y paredes con glo	13	3/15/2025
Decorador de globos	23	2/11/2025
Emprendimiento para pymes	21	3/8/2025
Decoracion con globos	16	3/4/2025
Operador de maquina plana de una aguja	15	4/1/2025
Curso decoracion de calipsos	17	3/3/2025
Decoracion de calipso (Proyecto Integrado-Nivel 1)	16	4/20/2025
Decoracion de calipso en pedreria	16	3/30/2025
Decoracion de calipso en pelliza	16	3/9/2025

Decoracion de calipso en cinta y tejidos en macrame	16	2/23/2025
Decoracion de calipso (FH-Nivel 1)	16	1/19/2025
Decoracion navideña	16	4/20/2025
Curso de patronaje y confeccion prendas de vestir	21	3/8/2025
Elaboracion de bisuteria avanzada	17	1/28/2025
Confeccion domestica ropa de niños/ropa de niños	22	3/19/2025
Confeccion domestica ropa de niños/ropa de niñas	22	3/5/2025
Confeccion domestica ropa de niños (Elab. Patrones corte y	22	2/18/2025
Confeccion domestica ropa de niños (Elab. Canastilla para bo	22	2/4/2025
Confeccion domestica ropa de niños Proyecto Integrado	22	1/20/2025
Confeccion domestica ropa de niños FH	22	1/13/2025
Curso de alta costura 6 mód. Desfile de moda-practica final	24	3/24/2025
Curso de alta costura 5 mód. Moda sostenible o moda upcycl	24	3/20/2025
Curso de alta costura 4 mód. Tecnica drapeado frances y gri	23	3/4/2025
Diplomado marketing de moda 3 mód. Psicologia del marketi	13	1/29/2025
Curso de alta costura 3 mód. Transf. Y const. De patrones	24	2/6/2025
Curso de alta costura 2do mód. Historia y evolucion de la alta	23	1/24/2025
Basico en emprendimiento	23	3/8/2025
Diseño de proyectos	23	3/1/2025
Contabilidad basica	25	2/22/2025
Mercadeo y ventas	24	2/15/2025
Gestion administrativa	24	2/8/2025
Empderamiento empresarial	23	2/1/2025
Liderazgo y supervision	24	1/25/2025
Comunicación efectiva	27	1/18/2025
Seguridad y salud ocupacional	24	1/11/2025
Formacion Humana	27	1/4/2025
Basico en emprendimiento	26	3/8/2025
Gestion de proyectos	23	3/1/2025
Gestion administrativa	19	2/22/2025
Contabilidad basica	31	2/15/2025
Mercadeo y ventas	31	2/8/2025
Empoderamiento empresarial	31	2/1/2025
Liderazgo y Supervision	31	1/25/2025
Comunicacion efectiva	31	1/18/2025
Seguridad y salud ocupacional	31	1/11/2025
Formacion Humana	28	1/4/2025
Basico en emprendimiento	15	3/8/2025
Gestion de proyectos	15	3/1/2025
Basico en Contabilidad	15	2/22/2025
Mercadeo y ventas	15	2/15/2025
Gestion administrativa	15	2/8/2025
Empoderamiento empresarial	15	2/1/2025
Liderazgo y Supervision	15	1/25/2025
Seguridad y salud ocupacional	15	1/18/2025
Comunicación Efectiva	15	1/11/2025
Formacion Humana	15	1/4/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion administrativa	22	2/13/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Gestion de proyectos)	22	3/11/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Básico de emprendim	22	3/18/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Contabilidad basica)	22	3/4/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Mercadeo y ventas)	22	2/22/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Emp. empresarial)	22	2/6/2025

Gestion adm. Para el emprendimiento (Lid. Y supervision)	22	1/30/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Seg. ocupacional)	22	1/23/2025
Gestion adm. Para el emprendimiento (Com. Efectiva)	22	1/14/2025
Gestion administrativa para el emprendimiento (FH)	22	1/7/2025
Gerencia de Finanzas	20	3/1/2025
Direccion de empresas	20	1/11/2025
Gerencia de operaciones	20	2/1/2025
Gerencia de mercadeo	20	2/15/2025

OS CONSOLIDADO

	Atribut	os		Gen	ero	
Amabilidad	Profesionalidad	Fiabilidad	Accesibilidad	F	M	Evidencias
97.19%	98.32%	91.58%	98.42%	18	1	
97.19%	98.32%	91.58%	98.42%	18	1	
97.19%	98.32%	91.58%	98.42%	18	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	14		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	19		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	1	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%		21	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	13	2	
94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	17		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16		

100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	16	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	17	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	23	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	20	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	2
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	5
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	21	3
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	5
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	25	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	22	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	18	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	30	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	27	1
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	15	40
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	100.00%	12 12	10
100.00% 100.00%	100.00% 100.00%	100.00%	100.00% 100.00%	12	10 10
100.00 /0	100.00 /0	100.00 /0	100.00 /0	14	10

100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	12	10
99.67%	99.80%	91.67%	95.50%	17	3
96.67%	96.60%	88.00%	90.00%	17	3
97.33%	99.40%	89.33%	96.75%	17	3
97.00%	95.40%	92.67%	96.75%	17	3

Nombre de la Capacitación:		C	onfeccion de ca	misas masculin	as			Genero		Fecha	3/3/2	2025	
	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8				
resulta			ue evalúe los sig	guientes puntos			Masculino		1				
Preguntas			Resu	ltados					Resu	tados			
Factor: Amabilidad 1. ¿Cómo fue	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
a actitud del													
acilitador lurante la				4	15	19	0%	0%	0%	21%	79%	-	
acción formativa?													
2. ¿Cómo													
alifica el omportamient													
del acilitador al				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	-	
esponder sus													
udas? . ¿Cómo													
valúa el trato rindado por													
l personal de				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%		
ı INAGUJA n el													
nomento de u inscripción?													
Promedio y	0	0	0	2.666666667		19	0%	0%	0%	11%	86%	97%	
Sumatoria Factor:													
rofesionalid d	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
. ¿Cómo alifica el													
nétodo de nseñanza del				3	16	19	0%	0%	0%	16%	84%	-	
acilitador?													
. ¿Cómo nantuvo el													
enguaje y				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%		
rofesionalida					1,	13	070	070	070	11/0	6570		
durante la eción ?													
alifica la													
esponsabilida y													
untualidad				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-	
el facilitador urante la													
cción													
.¿ Cómo valúa el													
ontenido esarrollado				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-	
n la acción													
ormativa?													
cilitador nostró su													
pertura y													
exibilidad a iferentes				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%		
untos de ista en la													
cción													
romedio	0	0	0	1.6	17.4	19	0%	0%	0%	7%	92%	98%	
Tactor: Tiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	

9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos				9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	-
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de				9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	-
las máquinas												
o recursos?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones				6	13	19	0%	0%	0%	32%	68%	-
				0	15	19	U%	U%	U%	32%	08%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	8	11	19	0%	0%	0%	34%	58%	92%
Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo												
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las												
informaciones				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-
referentes a												
las acciones												
formativas?												
13. ¿Cómo												
califica el												
proceso de				3	16	19	0%	0%	0%	16%	84%	_
inscripción a				3	10	17	0,0	0,0	0,0	1070	0.70	
los cursos?												
14. ¿Cómo												
calificaría las												
facilidades de				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	-
acceder al												
taller?												
15. ¿Cómo												
califica la												
atención al												
cliente por					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
parte de la												
INAGUJA?												
Promedio	0	0	0	2	17.5	19	0%	0%	0%	6%	92%	98%
En general												
¿Со́то												
calificas la						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
capacitación												
que tomaste?												
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	96%

-	confección de camisas masculinas (Elab. Patron y corte de camisas) nte encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los							Genero 1	8	Fecha	2/4/	2025
resulta Preguntas	resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada. Resultados								l Docul	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?				4	15	19	0%	0%	0%	21%	79%	
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	

Sevente production to contract of the contract				1					1				
Instruction Company	3. ¿Cómo												
Instruction Company	evalúa el trato												
Primarido Section Se													
SANCHIA													
The control of the composition o					2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	_
Comment of the comm	la INAGUJA				_			0,0	0,0	0,0	11/0	0370	
Comment of the comm	en el												
Secondary Seco													
Presenting 0													
Sample	su inscripcion?												
Sample	Promedio v						40	00/	00/	00/	440/	0.60/	070/
Finderic March Malo Nation Professional Malo Nation National Malo National National Malo National National Malo National		U	0	U	2.666666667		19	0%	0%	0%	11%	86%	97%
Professional Mallo Magalar Rossio May Russio Excelente Total Mallo Regular Russio May Russio Excelente Total													
adifica de anticle de anticle de de anticle de anticle de de anticle de													
4. Crimon confidence of the control		Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
salificated conclusions of the c	ad												
salificated conclusions of the c	4 :Cómo												
auckodo de de cerestamus del describator? describator del describator? \$2													
escentanza del la calicitador 9 5. (Como mentro o di facilitador 10 6. (Como mentro o di facilitator 1													
Section Sect					3	16	19	0%	0%	0%	16%	84%	-
5.4.Como mantitoro di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora le mesoponalidad di di facilitadora le mesoponalidad di facilitadora	enseñanza del												
5.4.Como mantitoro di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora su lenguaje y molesionalidad di facilitadora le mesoponalidad di di facilitadora le mesoponalidad di facilitadora	facilitador?												
Internative of Encilisator sate													
fincilitation van lenguage y processionalida del durante la acción 2 van del mante la color 2 va													
Integrate by professionalists of distribute la ecoción? 7	mantuvo el												
Integrate by professionalists of distribute la ecoción? 7													
professionalida di darante la ección ?					2	17	10	06/	09/	00/	110/	900/	
d darante la sección? 7. CCEUTO CONTROL DE						1/	19	U%	υ%	υ%	11%	٥٤%	
acción ?													
acción ?	d durante la												
Sections califorals responsibilities de l'activité d'activité d'act													
califica la responsabilida dy y puntualidad del facilitador durante la acción facilitador desarrollado en la acción formativa? S. C. CHOT LE TENERO DE SERVICIO DE SERV				1					-				
responsabilida de del facilitador durante la acación consultado? 4									I				
Description					[Ĭ				
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95%	responsabilida												
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95%	d y												
del ficilitado durante la acción financiaria?					1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	
durante la acción conscisión (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)					_	10	13	070	070	070	370	3370	_
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95%													
Communication Communicatio	durante la												
Communication Communicatio	acción												
7-2 Cómo evalúa el contenido de carrollado en la acción formativa? 1 18 19 0% 0% 0% 5% 95% 6 mativa? 8 8 1 18 19 0% 0% 0% 5% 95% 6 mativa? 8													
evalia el contenido desarrollado en la acción formativa? 8.													
1 18 19 19 19 19 19 19													
1 18 19 19 19 19 19 19													
desirolado en la acción formativa" 2	contenido				1	10	10	00/	00/	00/	F0/	050/	
en la acción formativa? 8	desarrollado				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-
Second S													
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95%													
facilitation mostró su apertura y mostró su apert													
mostró su apertura y a flexibilidad a diferentes puntos de vista en la acción escribidad a diferentes puntos de vista en la acción escribidad de diferentes puntos de vista en la acción escribidad de diferentes de vista en la acción de las máquinas o recursos ? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 13. 19. 0% 0% 0% 0% 32% 68% para la capacitación? 14. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 15. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 16. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 17. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 18. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 19. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 10. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 10. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 18. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 19. ¿Cómo califica las capacitación? 10. ¿Cómo califica las c													
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95% 95% 18 19 18 19 19 19 19 19													
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95% 95% 18 19 18 19 19 19 19 19	mostró su												
1 18 19 0% 0% 0% 5% 95% 18 19 18 19 19 19 19 19	anertura v												
diferentes puntos de vista en la acción (constitue) 9 0 0 0 1.6 17.4 19 0% 0% 0% 0% 7% 92% 98% Promedio 0 0 0 0 1.6 17.4 19 0% 0% 0% 0% 7% 92% 98% Promedio 0 0 0 0 1.6 17.4 19 0% 0% 0% 0% 7% 92% 98% Promedio 0 0 0 0 1.6 17.4 19 0% 0% 0% 0% 47% 53% - Total material y los recursos (constitue) 9 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - Proproprocionado s para la capacitación? 10, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11, ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 10, ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 11, ¿Cómo califica l													
A					1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	
vista en la acción de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica la son delas de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 13. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 14. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas de las má	diferentes				_	20		0,0	0,0	0,0	570	3370	
vista en la acción de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica la son delas de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 13. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 14. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas de las má	nuntos de												
Second S													
Promedio													
Factor: Fiabilidad 9, ¿Cómo calífica las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo calífica las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo calífica las capacitación? 12. ¿Cómo calífica las capacitación? 13. 19. 0%. 0%. 0%. 0%. 32%. 68%	accion				[Ĭ				
Factor: Fiabilidad 9, ¿Cómo calífica las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo calífica las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo calífica las capacitación? 12. ¿Cómo calífica las capacitación? 13. 19. 0%. 0%. 0%. 0%. 32%. 68%	formative?	0		^	1.6	17.4	10	00/	00/	00/	70/	020/	000/
Fiabilidad Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Ioral Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente Ioral Muy Bueno Muy B		U	U	U	1.0	17.4	19	0%	U%	U%	1%	92%	98%
Pablidad 9	Factor:	Malo	Pogular	Ruono	Muy Ruono	Evcolonto	Total	Malo	Rogular	Ruene	Muy Ruono	Evcolonto	Total
9 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 12. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 13. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 14. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 15. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 16. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o re	Fiabilidad	IVIAIO	Regular	Buello	Way Bueno	Excelente	Total	IVIAIO	Regular	Bueno	widy Buello	Excelente	Total
califica el material y los proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 111 19 0% 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor:													
material y los recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de 9 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - 10 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - 10 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - 10 10 19 0% 0% 0% 47% 53% - 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	7. 6COIIIO				[I				
recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 13. 19. 0%. 0%. 0%. 0%. 32%. 68%													
recursos proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 13. 19. 0%. 0%. 0%. 0%. 32%. 68%	material y los												
proporcionado s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 12. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 13. **Tendence o control o control o control o califica las instalaciones para la capacitación? 14. **Tendence o control o co					9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	
s para la capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Males Regular Regel Nucleones Evolentes Tatal Males Regular Regel Nucleones Tatal Males Regular Regel Nucleones Evolentes Tatal Males Regula					_	10		570	5/0	570	7,70	55/0	
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malos Boular Brone Mus Brone Sycologie Data Data Mus Brone Sycologie Data Data Mus Brone Sycologie Data Data Data Data Data Data Data Dat													
capacitación? 10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malos Boular Brone Mus Brone Sycologie Data Data Mus Brone Sycologie Data Data Mus Brone Sycologie Data Data Data Data Data Data Data Dat					[Ĭ				
10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malo Recular Rugge Para Para Para Para Para Para Para Par	capacitación?				[Ĭ				
califica la condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malos Regular Regu		i	i	l	 	i			 			i	
condición de las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malos Regular Reg					[Ĭ				
las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 6 13 19 0% 0% 0% 32% 68% Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92%													
las máquinas o recursos? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? 6 13 19 0% 0% 0% 32% 68% Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92%	condición de				9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	-
o recursos ? 11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Malo Popular Proper Mun Brane Exclusive Proper Mun Brane Exclusive Proper Mun Brane Exclusive Proper Mun Brane Exclusive Property Prope					· .	-			Ī				
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?													
califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Male Popular Rugge Muy Rugge Evolente Tatal Male Regular Rugge Evolente Tatal				<u> </u>									
califica las instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Male Popular Rugge Muy Rugge Evolente Tatal Male Regular Rugge Evolente Tatal	11. ¿Cómo												
instalaciones para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 32% 68%													
para la capacitación? Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92%					_								
capacitación? Bronedio O O S 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Male Regular Regul					6	13	19	0%	0%	0%	32%	68%	-
capacitación? Bronedio O O S 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Male Regular Regul	para la								I				
Promedio 0 0 0 8 11 19 0% 0% 0% 34% 58% 92% Factor: Male Regular Rugge May Rugge Sycologic Total Male Regular Rugge Sycologic Total									I				
Factor: Male Popular Russe Mus Busse Sycologic Total Male Regular Russe Sycologic Total		0	0	Λ.	o	11	10	Δ0/	Δ0/	Ω0/-	240/	500/	020/
		U	U	U		- 11	19	0 %	0%	U%0	34%	30%	92%
Accesibilidad		Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
	Accesibilidad	Maio	- Negalai	Dacilo	may bucho	Exterence	- Otal	Theio	Regulai	Sacilo	may bacho	Execicité	- Total

12. Cómo evalúa su												
exatua su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	
13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?				3	16	19	0%	0%	0%	16%	84%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	,
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2	17.5	19	0%	0%	0%	6%	92%	98%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
1				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	96%

Nombre de la Capacitación:		Confeccion de	camisas mascu	linas (Manejo r	naquina coser)			Genero		Fecha	1/16/	2025
			ue evalúe los sig	iión respecto a l guientes puntos			Femenino Masculino	1				
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?				4	15	19	0%	0%	0%	21%	79%	
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	
3. ¿Cómo evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su inscripción?				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	
Promedio y Sumatoria	0	0	0	2.666666667		19	0%	0%	0%	11%	86%	97%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?				3	16	19	0%	0%	0%	16%	84%	,
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?				2	17	19	0%	0%	0%	11%	89%	

o. ¿Como												
califica la												
responsabilida												
d y												
puntualidad				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-
del facilitador												
durante la												
acción	l											
formative?												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	-
desarrollado												
en la acción												
formativa?												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a				1	10	10	00/	00/	00/	F9/	OE9/	
diferentes				1	18	19	0%	0%	0%	5%	95%	
puntos de												
vista en la												
acción	l											
Promodio	0	0	0	1.6	17.4	19	0%	0%	0%	7%	92%	98%
Promedio	U	U	U	1.0	17.4	19	0%	U%0	U 70	1 70	92%	96%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad												
9. ¿Cómo	l											
califica el material y los												
material y los recursos				9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	
proporcionado				9	10	19	0%	0%	0%	4770	55%	-
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo califica la												
condición de				9	10	19	0%	0%	0%	47%	53%	_
las máquinas				9	10	19	0%	0%	0%	4770	55%	-
o recursos ?												
11. ¿Cómo												
11. ¿Cómo califica las				6	12	19	0%	0%	09/	229/	699/	
11. ¿Cómo califica las instalaciones				6	13	19	0%	0%	0%	32%	68%	-
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la				6	13	19	0%	0%	0%	32%	68%	-
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?	0	0	0									- 92%
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio	0	0	0	8	11	19	0%	0%	0% 0%	34%	58%	92%
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor:	0 Malo	0 Regular	0 Bueno									- 92% Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad				8	11	19	0%	0%	0%	34%	58%	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo				8	11	19	0%	0%	0%	34%	58%	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su				8	11	19	0%	0%	0%	34%	58%	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las				8	11	19	0%	0%	0%	34%	58%	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?				8 Muy Bueno	11 Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	34% Muy Bueno	58% Excelente	
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a				8 Muy Bueno	Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de				8 Muy Bueno	Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?				8 Muy Bueno	Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a				8 Muy Bueno	Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de				8 Muy Bueno	Excelente	19 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al				Muy Bueno 1	11 Excelente 18	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?				Muy Bueno 1	11 Excelente 18	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al				Muy Bueno 1	11 Excelente 18	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la				Muy Bueno 1	11 Excelente 18	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?				Muy Bueno 1	11 Excelente 18 16	19 Total 19 19	0% Malo 0% 0%	0% Regular 0% 0%	0% Bueno 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la				Muy Bueno 1	11 Excelente 18	19 Total	0% Malo	0% Regular 0%	0% Bueno 0%	34% Muy Bueno 5%	58% Excelente 95%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cilente por parte de la				Muy Bueno 1	11 Excelente 18 16	19 Total 19 19	0% Malo 0% 0%	0% Regular 0% 0%	0% Bueno 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por			Bueno	8 Muy Bueno 1 3	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19	0% Malo 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cilente por parte de la				Muy Bueno 1	11 Excelente 18 16	19 Total 19 19	0% Malo 0% 0%	0% Regular 0% 0%	0% Bueno 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19	0% Malo 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19	0% Malo 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84% 100%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19	0% Malo 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84%	Total
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la celiente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19 19 19	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84% 100%	98%
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3 2	11 Excelente 18 16 17 19	19 Total 19 19 19 19 19 0	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84% 100%	98%
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación? Promedio Factor: Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la sercion a los cursos de inscripción a los cursos? 16. ¿Cómo califica la sercipción a los cursos de inscripción a las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la sercipción a los cursos de inscripción a lociente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación	Malo	Regular	Bueno	8 Muy Bueno 1 3 2	11 Excelente 18 16 17	19 Total 19 19 19 19 19 0	0% Malo 0% 0% 0% 0%	0% Regular 0% 0% 0% 0%	0% Bueno 0% 0% 0% 0%	34% Muy Bueno 5% 16% 0%	58% Excelente 95% 84% 100%	98%

Nombre de la Capacitación:		Decor	acion de calips	o Proyecto Inte	grado			Genero		Fecha	4/20/	2025
	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
	ados del mismo	. Le pedimos qu			en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas Factor:			Resu	ltados					Resul	tados		
Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue												
la actitud del												
facilitador durante la					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
acción												
formativa?												
2. ¿Cómo califica el												
comportamient												
o del					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al responder sus												
dudas?												
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por el personal de												
la INAGUJA					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el												
momento de su inscripción?												
Promedio y												
Sumatoria	0	0	0	0		16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad 4. ¿Cómo												
califica el												
método de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su lenguaje y					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
profesionalida					10	10	070	070	070	070	100%	
d durante la												
acción ?												
califica la												
responsabilida d y												
puntualidad					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la acción												
formative?												
7.¿ Cómo evalúa el												
contenido					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
desarrollado					16	10	υ%	υ%	υ%	υ%	100%	
en la acción formativa?												
8. ¿Como ei												
facilitador mostró su												
apertura y												
flexibilidad a					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes puntos de												
vista en la												
acción												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad			2	- Jacino						, Jueno		

9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas												
o recursos?												
11. ¿Cómo												
califica las												
					46	46	00/	20/	00/	00/	4000/	
instalaciones					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo												
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
informaciones												
referentes a												
las acciones												
formativas?												
13. ¿Cómo												
califica el												
proceso de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
inscripción a					10	10	070	070	070	070	10070	
los cursos?												
14. ¿Со́то												
calificaría las												
facilidades de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
acceder al												
taller?												
15. ¿Cómo												
califica la												
atención al					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
cliente por												
parte de la												
INAGUJA?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general												
¿Cómo												
calificas la						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
capacitación												
que tomaste?												
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%
				Candidad de	- ar despairtes.	10		_				100/0

Nombre de la Capacitación:				alipso en pedrer				Genero		Fecha	3/30/	/2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	

					1							
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de												
la INAGUJA					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el												
momento de												
su inscripción?												
Promedio y	0	0	0	0		16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Sumatoria	, The state of the	, i		, i			3,3	0,0	0,0	0,0	20070	20070
Factor:												
Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad												
4. ¿Cómo												
califica el												
método de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
enseñanza del							0,0	0,0	070	0,0	20070	
facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
profesionalida												
d durante la												
acción ?												
o. ¿Como			<u> </u>									
califica la												
responsabilida												
d v												
d y					4.0	46	00/	20/	201	201	4000/	
puntualidad					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
formativa?												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido					16	16	00/	00/	00/	00/	1000/	
desarrollado					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
8. ¿Como ei												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a												
					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes												
puntos de												
vista en la												
acción												
formative?	•						221	221	221	001	1000/	1000/
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad	maio	gaiai	Bucilo	may bacilo	ZACCICITEC	.ota.		gaiai	Baeno	may bacilo	ZACCICITE	
9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
proporcionado					10	10	070	0/0	0/0	0/0	100/0	
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas												
o recursos ?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:											-	
Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

12. Cómo												
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
informaciones					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
referentes a												
las acciones												
formativas?												
13. ¿Cómo												
califica el												
proceso de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
inscripción a												
los cursos?												
14. ¿Cómo												
calificaría las												
facilidades de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
acceder al												
taller?												
15. ¿Cómo												
califica la												
atención al					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
cliente por						10	0,0	070	0,0	0,0	10070	
parte de la												
INAGUJA?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general												
¿Cómo												
calificas la						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
capacitación												
que tomaste?												
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la Capacitación:		_ 1	Decoracion de c	alipso en pelliz	a			Genero		Fecha	3/9/	2025
	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
	idos del mismo	. Le pedimos q		guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	ltados					Resul	tados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
3. ¿Cómo evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su inscripción?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio y Sumatoria	0	0	0	0		16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	

o. ¿Como												
califica la												
responsabilida												
d y												
puntualidad					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
del facilitador					10	10	070	070	070	070	10070	
durante la												
acción												
formentian?												
7.¿ Cómo			1									
evalúa el												
contenido												
desarrollado					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
8. ¿Como ei												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a												
diferentes					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
puntos de												
vista en la												
acción formativa?	I			I								
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
			,		10	10	0 / 0	070	0 / 0	0 / 0	100 / 0	100 /0
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad												
9. ¿Cómo			1									
califica el	I			I								
material y los			1									
recursos		I	1		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo	ì			ì								
califica la												
condición de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas					10	10	070	070	070	070	10070	
o recursos ?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	NA-I-	Danislan	Durana	Many Davis	Freedonts	Total	24-1-	Deciden	Durana	Man D	Frankaska	Total
Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo												
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las												
		I	1		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
informaciones	I			I								
referentes a			1									
las acciones	I			I								
formativas ?		ļ	ļ									
13. ¿Со́то		I	1									
califica el	I			I								
proceso de		I	1		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
inscripción a			I									
los cursos?												
14. ¿Cómo												
14. ¿Cómo calificaría las					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al												-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la												
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la	0	0	0	0								- 100%
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	- 100%
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	- 100%
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la	0	0	0		16	16 16 0	0%	0%	0%	0%	100%	

Nombre de la		D	ecoracion de ca	alipso FH Nivel	1			Genero		Fecha	1/19/	2025
Capacitación: La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta			ue evalúe los sig	guientes puntos			Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue												
la actitud del												
facilitador durante la					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
acción												
formativa?												
2. ¿Cómo												
califica el comportamient												
o del					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al												
responder sus dudas?												
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de la INAGUJA					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el												
momento de												
su inscripción? Promedio y												
Sumatoria	0	0	0	0		16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad												
4. ¿Cómo califica el												
método de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del												
facilitador? 5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y profesionalida					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
d durante la												
acción?												
califica la												
responsabilida												
d y					4.6	46	00/	00/	00/	201	4000/	
puntualidad del facilitador					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
durante la												
acción												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido desarrollado					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
facilitador												
mostró su												
apertura y flexibilidad a												
diferentes					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
puntos de												
vista en la acción												
formative?							400	0.00	0.7.7		10000	406
Promedio Factor:	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo califica el material y los recursos proporcionado s para la capacitación?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo califica la condición de las máquinas o recursos ?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo califica las instalaciones para la capacitación?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio Factor:	0 Malo	0 Regular	0 Bueno	0 Muy Bueno	16 Excelente	16 Total	0% Malo	0% Regular	0% Bueno	0% Muy Bueno	100% Excelente	100% Total
Accesibilidad 12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
califica el proceso de inscripción a los cursos?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general ¿Cómo calificas la capacitación que tomaste?						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la Capacitación:		Decoracion	ı de calipso en o	einta y tejidos e	n macrame			Genero		Fecha	2/23/	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor: Amabilidad							Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	,
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	

					1							
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de												
la INAGUJA					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el												
momento de												
su inscripción?												
Promedio y	0	0	0	0		16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Sumatoria	, The state of the	, and the second		, i			3,3	0,0	0,0	0,0	20070	20070
Factor:												
Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad												
4. ¿Cómo												
califica el												
método de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
enseñanza del							070	0,0	070	0,0	20070	
facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su												
lenguaje y					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
profesionalida												
d durante la												
acción ?												
o. ¿Como			<u> </u>									
califica la												
responsabilida												
d v												
d y					4.0	46	00/	20/	201	201	4000/	
puntualidad					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
formativa?												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido					16	16	00/	00/	00/	00/	1000/	
desarrollado					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
8. ¿Como ei												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a												
					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes												
puntos de												
vista en la												
acción												
formative?	•						221	221	221	001	1000/	1000/
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad	maio	gaiai	Bucilo	may bacilo	ZACCICITEC	.ota.		gaiai	Baeno	may bacilo	ZACCICITE	
9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	_
proporcionado					10	10	070	0/0	0/0	0/0	100/0	
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas												
o recursos ?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:											-	
Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%
capacitación que tomaste?												
calificas la						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
En general ¿Cómo												
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
12. Cómo evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-

Nombre de la Capacitación:			Decorador de o	caliso en pelliza				Genero		Fecha	3/15/	2025
La presente			conocer la opin				Femenino	1	8			
	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos Itados	en la escala ind	licada.	Masculino		Resul	to doo		
Preguntas Factor:			Kesui						Kesui			
Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo evalúa el trato brindado por el personal de la INAGUJA en el momento de su inscripción?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio y	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Sumatoria Factor: Profesionalid ad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo califica el método de enseñanza del facilitador?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo mantuvo el facilitador su lenguaje y profesionalida d durante la acción ?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	

o. ¿Como califica la										-		
cannica ia												
4 141 4												
responsabilida												
d y												
puntualidad					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
accion												
7.¿ Cómo												
7.6 COMO												
evalúa el												
contenido					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	_
desarrollado							5,1	-,-	-7.5			
en la acción												
formativa?												
8. ¿Como ei												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a												
					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes												
puntos de												
vista en la												
acción				I						Ī]	
formativa?												
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:				14.	E. L	T				N4 B	E. L	
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo												
				I						Ī]	
califica el				I						Ī]	
material y los										Ī		
recursos					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado										ĺ		
s para la												
capacitación?												
10. ¿Со́то												
califica la												
condición de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
las máquinas												
o recursos ?												
11. ¿Cómo										ĺ		
califica las				I						I]	
instalaciones					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	· ·	v		v	10	10	070	070	070	0 70	10070	10070
	Malo											
Accesibilidad	IVIAIO	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	IVIGIO	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Como	IVIAIO	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
	Walo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
evalúa su	Wato	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
evalúa su experiencia al	Walo	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las	Walo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente 18	Total	Malo	Regular	Bueno 0%	Muy Bueno	Excelente	Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones	Walo	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total -
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a	Walo	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total -
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ?	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos?	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller?	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la	Maio	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la		Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?					18	18	0%	0%	0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA?	0	Regular	Bueno	Muy Bueno	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general					18	18	0%	0%	0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo					18	18	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	- 100%
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la					18	18	0%	0%	0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación					18	18	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	- 100%
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la					18	18	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	- 100%
evalúa su experiencia al solicitar las informaciones referentes a las acciones formativas ? 13. ¿Cómo califica el proceso de inscripción a los cursos? 14. ¿Cómo calificaría las facilidades de acceder al taller? 15. ¿Cómo califica la atención al cliente por parte de la INAGUJA? Promedio En general ¿Cómo calificas la capacitación				0	18	18 18 18 18	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	- 100%

Nombre de la Capacitación:		1	Decorador de ca	aliso en pedreria	a			Genero		Fecha	3/2/2	2025
	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.8			
	idos del mismo	. Le pedimos q			en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas Factor:				ltados						ltados		
Amabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue												
la actitud del facilitador												
durante la					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
acción												
formativa?												
2. ¿Cómo califica el												
comportamient												
o del					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
facilitador al responder sus												
dudas?												
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por el personal de												
la INAGUJA					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
en el												
momento de su inscripción?												
Promedio y												
Sumatoria	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad 4. ¿Cómo												
califica el												
método de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
facilitador su lenguaje y					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
profesionalida					10	10	0%	0%	U%	0%	100%	
d durante la												
acción ?												
califica la												
responsabilida												
d y puntualidad					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	_
del facilitador												
durante la												
acción												
7.¿ Cómo												
evalúa el contenido												
desarrollado					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
en la acción												
formativa?												
facilitador												
mostró su apertura y												
flexibilidad a					10	40	001	001	001	001	1000/	
diferentes					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
puntos de												
vista en la acción												
formative?	0	0	0	0	18	10	0%	0%	0%	0%	1000/	1000/
Promedio Factor:						18					100%	100%
Fiabilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo												
califica el												
material y los												
recursos					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
proporcionado												
s para la												
capacitación?												
10. ¿Cómo												
califica la												
condición de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
las máquinas					16	16	U%	U%	U%	U%	100%	-
o recursos?												
11. ¿Cómo												
califica las												
instalaciones					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
para la												
capacitación?												
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor: Accesibilidad	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo												
evalúa su												
experiencia al												
solicitar las												
informaciones					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
referentes a												
las acciones												
formativas?												
13. ¿Cómo												
califica el												
proceso de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
inscripción a												
los cursos?												
14. ¿Cómo												
calificaría las												
facilidades de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	_
acceder al					10	10	070	070	070	070	10070	
taller?												
15. ¿Cómo												
califica la												
atención al					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
cliente por					-			-				
parte de la												
INAGUJA?												
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general												
¿Cómo												
calificas la						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
capacitación												
que tomaste?												
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la Capacitación:				intas y tejido en				Genero		Fecha	1/25/	/2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor: Amabilidad	Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente To						Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue la actitud del facilitador durante la acción formativa?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo califica el comportamient o del facilitador al responder sus dudas?					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-

	_									_		
3. ¿Cómo												
evalúa el trato												
brindado por												
el personal de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
la INAGUJA												
en el												
momento de												
su inscripción?												
Promedio y Sumatoria	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:												
Profesionalid	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ad												
4. ¿Cómo												
califica el												
					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
método de					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
enseñanza del												
facilitador?												
5. ¿Cómo												
mantuvo el												
			ĺ	Ī					Ī	Ī		
facilitador su			I	I								
lenguaje y			I	I	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
profesionalida			ĺ	Ī					Ī	Ī		
d durante la			ĺ	Ī					Ī	Ī		
acción?												
o. ¿Como		1	 	 					 	 	—	
califica la			ĺ	Ī					Ī	Ī		
responsabilida			ĺ	Ī					Ī	Ī		
			ĺ	Ī					Ī	Ī		
d y												
puntualidad					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
del facilitador												
durante la												
acción												
formativa?												
7.¿ Cómo												
evalúa el												
contenido					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	_
desarrollado					20	20	0,0	0,0	0,0	0,0	20070	
en la acción												
formativa?												
8. ¿Como er												
facilitador												
mostró su												
apertura y												
flexibilidad a					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
diferentes					10	10	070	070	070	070	100%	
puntos de												
vista en la												
acción												
accion												
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Fiabilidad												
9. ¿Cómo			I	I					I	I]	
califica el			I	I					I	I]	
material y los			I	I					I	I		
recursos			I	I	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
			ĺ	Ī	10	10	0/0	0/0	0/0	0/0	100/0	
proporcionado			ĺ	Ī					Ī	Ī		
s para la			ĺ	Ī					Ī	Ī		
capacitación?			ĺ	Ī					Ī	Ī		
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo		1			18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo		<u> </u>			18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general			, ,	·	10	0	0%	0%	0%	0%	0%	-
En general		!		Contided	Doutising							
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Dogorodor	de caliso FH				Genero		Faaba	1/11	2025
Nombre de la			Decoration	ue canso f fi				Genero		Fecha	1/11/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3 :Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	

Promedio y	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	_	-	100%

Nombre de la		Elab. de c	colchas y cojine	es (Confeccion d	e colchas)			Genero		Fecha	2/5/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į, Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	la Elab. de colchas y cojines (Corte y elab. De patron para la conf. De colcha ente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobi							Genero		Fecha	1/24/	2025
							Femenino	1	8			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-

Cantidad de Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elaboracion	de colchas y co	jines (Confeccio	on de cojines)			Genero		Fecha	1/13	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	18			
				guientes puntos			Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0		18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Elaboracion de	e cartera en tela	l e			Genero		Fecha	3/30/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elabor	racion de carte	ra Proyecto Inte	egrado			Genero		Fecha	2/1/2	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resul	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente					
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	20	20	20 0% 0% 0% 0% 100%					100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Elaboracion	de cartera FH				Genero		Fecha	1/12/	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elaboracio	n de adornos p	ara mesas, puer	tas y pared			Genero		Fecha	2/14	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	4			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	14	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elabora	cion de muñeco	os de navidad ei	ı fieltro			Genero		Fecha	1/31/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-

 ¿Cómo 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		1	Elaboracion de	flores navideña	s			Genero		Fecha	1/16	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		C	onfección de ac	cesorios de coci	na			Genero		Fecha	3/5/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes:							-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confección	de accesorios d	le cocina Proyec	to Integrado			Genero		Fecha	2/3/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados				-	Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes: 15							-	-	-	-	100%

Nombre de la				esorios de cocina				Genero		Fecha	1/20/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	15			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ie evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Confección	de cortinas				Genero		Fecha	2/4/2	2025
La presente	encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opir	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	ĺ	7			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala inc	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Muy Bueno	Excelente	Total	
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	

Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes						-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccio	on de cortinas N	Manejo maquina	ıs de coser			Genero		Fecha	1/23/	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confe	eccion de cortin	as Proyecto Into	egrado			Genero		Fecha	1/14/	/2025
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	17			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Confeccion de cortinas FH		Genero	Fecha	1/9/2025
La present	te encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	17		
result	tados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	1		
Preguntas	Resultados		Resul	tados	

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	1	-	1	-	-	100%

Nombre de la		Decor	acion con glob	os Proyecto Inte	egrado			Genero		Fecha	3/29/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo			·		18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo			·		18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Dec. Con gl	obos Elab. Colu	ımnas y parede	s con globos			Genero		Fecha	3/15	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-

14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes						-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Dec. Cor	globos Elab. A	Animales, flores	y figuras			Genero		Fecha	2/1/2	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decor	acion con glob	os Proyecto Inte	grado			Genero		Fecha	3/29/	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	1	13			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	_	-	_	100%

Nombre de la	Dec	oracion con glo	bos Elab. de an	imales, flores, y	figuras con glo	obos		Genero		Fecha	1/31	/2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	3			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-

7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: 12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente 13	Total 13	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 0%	Muy Bueno 0%	Excelente 100%	Total
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	Total - - -
12. Cómo 13. ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	13 13	13 13	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	100% 100%	Total - - -
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo	Malo 0	Regular 0	Bueno 0	Muy Bueno	13 13 13	13 13 13	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo 15. ¿Cómo	Malo 0	Regular 0			13 13 13 13	13 13 13 13	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% 100%	-

Nombre de la		Decora	acion con globo	os Formacion Hu	umana			Genero		Fecha	1/10/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	13			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decor	racion con glob	os Proyecto Inte	grado			Genero		Fecha	1/27/	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Elaboracion de animales, flores y figuras con globos		Genero	Fecha	1/23/2025
La presente encuest	a tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	18		

result	resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.											
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elabora	cion de colum	nas y paredes co	n globos			Genero		Fecha	1/15/	2025
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Decoracion o	con globos FH				Genero		Fecha	1/11/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	_	-	100%

Nombre de la	1	Decoracion con g	lobos (Elab. Do	e columnas y pa	redes con globo	os)		Genero		Fecha	3/15/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	3			
resulta	idos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Decorado	r de globos				Genero		Fecha	2/11/	/2025
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Emprendimier	ito para pymes				Genero		Fecha	3/8/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino					
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	2	1			
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-

5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					-	41	070	070	070	0 / 0	10076	
13. ¿Como					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo								-				-
					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	- - -
14. ¿Cómo	0	0	0	0	21 21	21 21	0%	0%	0% 0%	0% 0%	100% 100%	- - - 100%
14. ¿Cómo 15. ¿Cómo	0	0	0	0	21 21 21	21 21 21	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-

Nombre de la			Decoracio	n con globos				Genero		Fecha	3/4/:	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	•		·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•		·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•		·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la		Opera	ador de maquir	na plana de una	aguja			Genero		Fecha	4/1/:	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación :	y sobre los	Femenino	1	3			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	7	2			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Curso decora	cion de calipsos				Genero		Fecha	3/3/2	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino		.7			
resulta	idos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
2. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
3. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio y	0	0	0	5	12	17	0%	0%	0%	24%	71%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
5. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
6. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
7.; Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
8. ¿Cómo el				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	
Promedio	0	0	0	5	12	17	0%	0%	0%	24%	71%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
10. ¿Со́то				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
11. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	0	0	0	5	12	17	0%	0%	0%	24%	71%	94%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
13. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
14. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
15. ¿Cómo				5	12	17	0%	0%	0%	29%	71%	-
Promedio	0	0	0	5	12	17	0%	0%	0%	24%	71%	94%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	94%

Nombre de la		Decoracio	n de calipso (Pi	oyecto Integrac	lo-Nivel 1)			Genero		Fecha	4/20/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados				_	Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		D	ecoracion de ca	llipso en pedrer	ia			Genero		Fecha	3/30/	/2025
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Decoracion de	calipso en pelliz	a			Genero		Fecha	3/9/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	iltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo			·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo			·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo			·		16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general			·			0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decoracion	ı de calipso en	cinta y tejidos e	n macrame			Genero		Fecha	2/23/	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la		De	ecoracion de cal	lipso (FH-Nivel	1)			Genero		Fecha	1/19/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la			Decoracio	on navideña				Genero		Fecha	4/20/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į, Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
0. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Curso de	patronaje y co	nfeccion prenda	s de vestir			Genero		Fecha	3/8/2	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		El	laboracion de l	oisuteria avanza	da			Genero		Fecha	1/28/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccio	on domestica ro	pa de niños/rop	a de niños			Genero		Fecha	3/19	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	12			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccio	n domestica ro	pa de niños/rop	a de niñas			Genero		Fecha	3/5/2	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	12			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-

10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Conf	feccion domestic	a ropa de niño	s (Elab. Patrono	es corte y confec	cion)		Genero		Fecha	2/18/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	22			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
). ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
omedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
i. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
omedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22		_				100%

Nombre de la	C	onfeccion dome	estica ropa de n	iños (Elab. Can	astilla para bel	oe)		Genero		Fecha	2/4/2	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	12			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados				_	Resu	ltados	_	_
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccion d	lomestica ropa	de niños Proyec	cto Integrado			Genero		Fecha	2025		
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	2				
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino						
Preguntas			Resu	ltados			Resultados						
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-	
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-	

3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	e Participantes:	22	-	-	_	_	-	100%

Nombre de la		Con	feccion domest	ica ropa de niño	s FH			Genero		Fecha	1/13/	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	12			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo			·		22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo			·		22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo			·		22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo			·		22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Curso de alta o	costura 6 mód.	Desfile de moda	a-practica final			Genero		Fecha	3/24/	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%

En general	0	0%	0%	0%	0%	0%	-
Cantidad o	le Participantes: 24	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Curso de alta c	ostura 5 mód. l	Moda sostenible	o moda upcycle			Genero		Fecha	3/20/	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	2	23			
				guientes puntos			Masculino		1			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	-	_	_	100%

Nombre de la	C	urso de alta cos	tura 4 mód. Te	ecnica drapeado	frances y grie	go		Genero		Fecha	3/4/:	2025
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación ;	y sobre los	Femenino	2	2			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	1			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	D	iplomado mark	keting de moda	3 mód. Psicolog	gia del marketi	ng		Genero		Fecha	1/29/	2025
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo	13 1						0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Curso de alta	costura 3 mód	. Transf. Y cons	t. De patrones			Genero		Fecha	2/6/	2025
La presente	encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	13			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
l. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
). ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24		_	_	_	_	100%

Nombre de la	Cur	so de alta costu	ra 2do mód. Hi	storia y evoluci	on de la alta cos	tura		Genero		Fecha	1/24/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	2			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Basico en em	prendimiento				Genero		Fecha	3/8/2	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	0			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Diseño de	proyectos				Genero		Fecha	3/1/2	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	2	:0			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Contabili	dad basica				Genero		Fecha	2/22/	2025
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	12			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-

15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Mercado	eo y ventas				Genero		Fecha	2/15	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	_	-	_	100%

Nombre de la			Gestion ad	ministrativa				Genero		Fecha	2/8/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Empderamien	to empresarial				Genero		Fecha	2/1/	2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	0			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-

8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Liderazgo y	supervision				Genero		Fecha	1/25/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	2			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		2			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Comunica	ción efectiva				Genero		Fecha	1/18/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	2	2			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	27	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Seguridad y salud ocupacional		Genero	Fecha	1/11/	2025
La presente encuesta	tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	21			
resultados del mi	ismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	3			

Preguntas			Resu	tados					Resu	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					24	24	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	24	24	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	24	-	-	-	_	-	100%

Nombre de la			Formacio	n Humana				Genero		Fecha	1/4/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación :	y sobre los	Femenino	2	22			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	:	5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					27	27	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	27	27	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	27	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Basico en em	prendimiento				Genero		Fecha	3/8/2	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1				
Preguntas			Resu	tados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-

13. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
1 I Officulo	v	•										
En general	v	Ū	·			0	0%	0%	0%	0%	0%	-

Nombre de la			Gestion d	e proyectos				Genero		Fecha	3/1/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	2	22			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					23	23	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	23	23	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	23	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Gestion ad	ministrativa				Genero		Fecha	2/22/	/2025
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	8			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Contabili	dad basica				Genero		Fecha	2/15/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	3	0			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-

6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo 					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	•
10. ¿Со́то					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Mercade	eo y ventas				Genero		Fecha	2/8/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	3	0			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo 					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Empoderamie	nto empresarial				Genero		Fecha	2/1/2	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	0			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

	Y.1 C	0		1/25/2025
Nombre de la	Liderazgo y Supervision	Genero	Fecha	1/25/2025

La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	3	30			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos qu	ie evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Comunica	cion efectiva				Genero		Fecha	1/18	/2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	3	i0			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	-				31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Seguridad y sa	lud ocupacional				Genero		Fecha	1/11/	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	3	i0			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					31	31	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	31	31	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	31	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Formacio	n Humana				Genero		Fecha	1/4/	2025
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	2	7			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	28	28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	28	28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	28	28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					28	28	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	28	28	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes: 28							-	-	-	-	100%

Nombre de la			Basico en em	prendimiento				Genero		Fecha	3/8/2	2025
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Gestion de	proyectos				Genero		Fecha	3/1/2	2025
La present	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
result	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Basico en C	Contabilidad				Genero		Fecha	2/22/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Mercade	o y ventas				Genero		Fecha	2/15/	/2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Gestion ad	ministrativa				Genero		Fecha	2/8/2	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino		.5			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Empoderamie	nto empresarial				Genero		Fecha	2/1/2	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Liderazgo y	Supervision				Genero		Fecha	1/25/	/2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-

11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	_	_	_	-	-	100%

Nombre de la			Seguridad y sa	alud ocupacional				Genero		Fecha	1/18/	2025
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	1	5			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo	-				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	-				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	_	-	-	100%

Nombre de la			Comunica	ción Efectiva				Genero		Fecha	1/11/	2025
La presente	encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	v sobre los	Femenino	1	15			
				iguientes puntos			Masculino					
Preguntas				ultados				•	Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15		-	-	-	-	100%

Nombre de la			Formacio	n Humana				Genero		Fecha	1/4/2	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Resultados Regular Bueno Muy Bueno Excelente				
1. ¿Cómo fue					15	15	0%	0%	0%	100%	-	
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	(Gestion adm. Pa	ra el emprendi	imiento (Gestior	ı administrativa)		Genero		Fecha	2/13/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	2			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la				limiento (Gestio				Genero		Fecha	3/11	/2025
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-

	Cantidad de Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%
--	----------------------------	----	---	---	---	---	---	------

Nombre de la	Go	estion adm. Par	a el emprendin	niento (Básico d	e emprendimier	ito)		Genero		Fecha	3/18/	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	12			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	10			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adm. F	Para el empren	dimiento (Conta	ibilidad basica)			Genero		Fecha	3/4/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adm. l	Para el empren	dimiento (Merc	adeo y ventas)			Genero		Fecha	2/22/	2025
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1				
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adm.	Para el empre	ndimiento (Emp	. empresarial)			Genero		Fecha	2/6/2	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	idos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	0			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adm.	Para el empre	ndimiento (Lid.	Y supervision)			Genero		Fecha	1/30/	/2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	<u> </u>				22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adm.	Para el empre	ndimiento (Seg.	ocupacional)			Genero		Fecha	1/23/	2025			
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2						
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	0						
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados	dos				
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total			
 ¿Cómo fue 					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-			

2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion adn	n. Para el empi	rendimiento (Co	m. Efectiva)			Genero		Fecha	1/14/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
ł. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion add	ninistrativa pa	ra el emprendir	niento (FH)			Genero		Fecha	1/7/	2025
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	2			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1	.0			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					22	22	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	0	0	0	0	22	22	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	22	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Gerencia	de Finanzas				Genero		Fecha	3/1/2	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	-
Promedio y	0	0	0	1	19.66666667	20	0%	0%	0%	1%	98%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	
Promedio	0	0	0	1	19.8	20	0%	0%	0%	1%	99%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
10. ¿Cómo				10	10	20	0%	0%	0%	50%	50%	-
11. ¿Cómo				10	10	20	0%	0%	0%	50%	50%	-
Promedio	0	0	0	8	12	20	0%	0%	0%	33%	58%	92%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				6	14	20	0%	0%	0%	30%	70%	-
13. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
14. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
15. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
Promedio	0	0	0	4.5	15.5	20	0%	0%	0%	18%	78%	96%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la			Direccion o	de empresas				Genero		Fecha	1/11/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino		17			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
2. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
3. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
Promedio y	0	0	0	3.333333333	16.66666667	20	0%	0%	0%	13%	83%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
5. ¿Cómo				2	18	20	0%	0%	0%	10%	90%	-
6. ¿Cómo			1	2	17	20	0%	0%	5%	10%	85%	-
7.; Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
8. ¿Cómo el				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	
Promedio	0	0	1	3	16.8	20	0%	0%	1%	12%	84%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			1	10	9	20	0%	0%	5%	50%	45%	-
10. ¿Cómo		2	1	7	10	20	0%	10%	5%	35%	50%	-
11. ¿Cómo		1		6	13	20	0%	5%	0%	30%	65%	-
Promedio	0	1.5	1	8	11	20	0%	2%	2%	31%	53%	88%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo		2	1	2	15	20	0%	10%	5%	10%	75%	-
13. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
14. ¿Cómo	•	1		19		20	0%	5%	0%	95%	0%	-
15. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
Promedio	0	1.5	1	7.25	15.66666667	20	0%	2%	1%	29%	59%	90%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes: 20							-	-	-	-	93%

Nombre de la			Gerencia de	operaciones				Genero		Fecha	2/1/	2025
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
2. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
3. ¿Cómo				2	18	20	0%	0%	0%	10%	90%	-
Promedio y	0	0	0	2.666666667	17.33333333	20	0%	0%	0%	11%	87%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	-
6. ¿Cómo				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	-
7.; Cómo				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	

Promedio	0	0	0	1	19.4	20	0%	0%	0%	2%	97%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			2	4	14	20	0%	0%	10%	20%	70%	-
10. ¿Cómo			8		12	20	0%	0%	40%	0%	60%	-
11. ¿Cómo			2	4	14	20	0%	0%	10%	20%	70%	-
Promedio	0	0	4	4	13	20	0%	0%	12%	11%	67%	89%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
13. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
14. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
15. ¿Cómo				2	18	20	0%	0%	0%	10%	90%	-
Promedio	0	0	0	3.25	16.75	20	0%	0%	0%	13%	84%	97%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
Cantidad de Participantes:					20	-	-	-	-	-	96%	

Nombre de la			Gerencia d	le mercadeo				Genero		Fecha	2/15/	2025
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	ltados				_	Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	-
2. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
3. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
Promedio y	0	0	0	3	17	20	0%	0%	0%	12%	85%	97%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
5. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
6. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
7.; Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	
Promedio	0	0	0	4.6	15.4	20	0%	0%	0%	18%	77%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo			1	4	15	20	0%	0%	5%	20%	75%	-
10. ¿Со́то			1	8	11	20	0%	0%	5%	40%	55%	-
11. ¿Cómo				6	14	20	0%	0%	0%	30%	70%	-
Promedio	0	0	1	6	13	20	0%	0%	2%	24%	67%	93%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	19	20	0%	0%	0%	5%	95%	
13. ¿Cómo				4	16	20	0%	0%	0%	20%	80%	-
14. ¿Cómo				3	17	20	0%	0%	0%	15%	85%	-
15. ¿Cómo				5	15	20	0%	0%	0%	25%	75%	-
Promedio	0	0	0	3.25	16.75	20	0%	0%	0%	13%	84%	97%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	95%

Nombre de la			Proyecto	integrado				Genero		Fecha	7/1/:	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	y sobre los	Femenino		9			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		6			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Educacion financiera		Genero	Fecha	6/28/	2024
La presente	e encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	19			
resulta	ados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	6			
Preguntas	Resultados		Resul	tados		

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	1	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Servicio	al cliente				Genero		Fecha	6/26/	2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		6			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Mercade	o y ventas				Genero		Fecha	6/24/	2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		6			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-

14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Gestion ad	ministrativa				Genero		Fecha	6/21/	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		6			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Empoderamie	ento empresarial				Genero		Fecha	6/19/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	1	9			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		6			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	_	-	-	_	100%

Nombre de la			Liderazgo y	supervision				Genero		Fecha	6/17/	/2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		6			
Preguntas									Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo							0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo	·				25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-

7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
Factor: 12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente 25	Total 25	Malo 0%	Regular 0%	Bueno 0%	Muy Bueno 0%	Excelente 100%	Total
	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno								Total
12. Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	Total
12. Cómo 13. ¿Cómo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	25 25	25 25	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	100% 100%	Total - - -
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo	Malo 0	Regular 0	Bueno 0	Muy Bueno	25 25 25	25 25 25	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-
12. Cómo 13. ¿Cómo 14. ¿Cómo 15. ¿Cómo	Malo 0	Regular 0			25 25 25 25	25 25 25 25 25	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% 100%	-

Nombre de la			Seguridad y sa	lud ocupacional				Genero		Fecha	6/14/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	9			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		6			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Comunica	ción efectiva				Genero		Fecha	6/12/	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	9			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		6			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Formacion Humana			Genero	Fecha	5/21/	2024
La presente encuesta	a tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la	a capacitación y sobre los Fem	emenino	19			

resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		5			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					25	25	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	25	25	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	25	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccion	de cortinas, co	olchas y cojines	decorativos			Genero		Fecha	11/13	3/2024
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	9	9			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados				_	Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	9	9	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el						0	0%	0%	0%	0%	0%	
Promedio	0	0	0	0	9	7.2	0%	0%	0%	0%	80%	80%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	9	9	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					9	9	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	9	9	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	9	-	-	-	-	-	95%

Nombre de la			Confeccion de	e costura basica				Genero		Fecha	11/2	2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	13			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1	0			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	1	Alteracion de pr	endas de vestir	basicas (alterac	cion de pantalo	n)		Genero		Fecha	11/8/	2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	ados del mism	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Alterac	cion de prendas	de vestir basic	as (alteracion y	reparacion de v	vestido)		Genero		Fecha	11/8/	/2024
La presente	encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Alteracion de p	rendas de vesti	r basicas (altera	acion de faldas))		Genero		Fecha	10/24	/2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	7			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-

5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1								
					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17 17	17 17	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0%	100% 100%	-
13. ¿Cómo 14. ¿Cómo								-				-
					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	- - -
14. ¿Cómo	0	0	0	0	17 17	17 17	0% 0%	0%	0% 0%	0%	100% 100%	- - - - 100%
14. ¿Cómo 15. ¿Cómo	0	0	0	0	17 17 17	17 17 17	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	0% 0% 0%	100% 100% 100%	-

Nombre de la		Alteracion d	e prendas de ve	estir basicas (Bl	usa y camisa)			Genero		Fecha	10/17	//2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	.7			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Alterac	cion de prendas	de vestir basic	as (FH)			Genero		Fecha	10/1/	/2024
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opir	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18		-	-	-	-	100%

Nombre de la		Conf. Do	e colchas y sab	anas M.5 Conf.	Sábanas			Genero		Fecha	9/10/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Conf. D	e colchas y sab	anas M.4 Conf.	Colchas			Genero		Fecha	10/23	3/2024
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opii	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Conf. De col	chas y sabanas	M.3 Manejo m	aquina coser			Genero		Fecha	10/15	5/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-

Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Conf. De colch	as y sabanas (PI)			Genero		Fecha	10/7/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	16			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	iguientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Coi	nfeccion de col	chas y sabanas (l	FH)			Genero		Fecha	10/2	/2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	El	aboracion de le	nceria para el l	ogar (Elab. Ad	ornos habitacio	on)		Genero		Fecha	9/30/	2024	
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8				
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	uientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino						
Preguntas			Resul	tados					Resul	tados			
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo Regular Bueno Muy Bueno Excelente						
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-	
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-	
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-	
Promedio v	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%	

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	_	-	_	100%

Nombre de la		Conf	eccion ropa in	fantil (Ropa de r	niñas)			Genero		Fecha	10/12	/2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	16			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	16	16	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la		Conf	eccion ropa inf	antil (Ropa de l	bebe)			Genero		Fecha	8/17/	2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo	•				18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Confeccio	n ropa infantil	(Patrones y cor	te de tela)			Genero		Fecha	6/8/2	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	:0			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Confeccion ro	pa infantil (FH)				Genero		Fecha	5/4/2	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a	la capacitación	y sobre los	Femenino	2	20			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į, Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo el					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					20	20	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	20	20	0%	0%	0%	0%	100%	100%
en general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	20	-	-	-	-	_	100%

Nombre de la	Op.	. Basicas de cos	turas con maqı	ıinas planas (Oj	o. Basicas costu	ıras)		Genero		Fecha	10/15	5/2024
La presente	e encuesta tiene	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	13			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala inc	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0 0 0 0 13 13						0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9 :Cómo	•				13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-

10. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	C	Dp. Basicas de co	osturas con ma	quinas planas (l	Enhebrado maq	j.)		Genero		Fecha	9/26/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	3			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
; Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
¿Cómo el					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
). ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
l. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
i. ¿Cómo					13	13	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	13	13	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	13	_	_	-	-	_	100%

Nombre de la		Operaciones	basicas de cost	ura con maquin	as planas (PI)			Genero		Fecha	9/5/	2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino		1			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1	.8			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		_
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Operaciones b	oasicas de costu	ra con maquina	is planas (FH)			Genero		Fecha	8/20/	/2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1				
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino	1	8			
Preguntas			Resul	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-

3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	_	_	-	100%

Nombre de la		Г	ecoracion de c	alisos en pedrer	ía			Genero		Fecha	11/22	2/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	18			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					ı
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decoracion	ı de calisos (En	cinta, pellizas y	macramé)			Genero		Fecha	10/31	/2024
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.8			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	iltados					Resul	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%

En general	0	0%	0%	0%	0%	0%	-
Cantidad de	Participantes: 18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Decor	acion de caliso	s (Proyecto Integ	grado)			Genero		Fecha	10/10	/2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación y	sobre los	Femenino	1	18			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Decoracion o	le calisos (FH)				Genero		Fecha	10/4/	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.8			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio v	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Participantes:						-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Elab. De bisut	tería en peyote				Genero		Fecha	10/31	/2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	Í	.8			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala inc	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo	18 1						0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Elab.	De bisutería co	on tecnica embro	oidery			Genero		Fecha	10/22	/2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	_	_	_	_	100%

Nombre de la		Elab. De	bisutería avanz	zada (Proyecto I	ntegrado)			Genero		Fecha	10/8/	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	.8			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		E	lab. De bisuteri	ía avanzada (FF	H)			Genero		Fecha	10/1/	/2024
La present	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	8			
result	ados del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino					
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total

1. ¿Cómo fue					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					18	18	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	18	18	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	18	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Gestion ad	lministrativa (l	Basico en empre	endimiento)			Genero		Fecha	12/6/	2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la		Gestion	ı administrativ	a (Diseño de pr	oyectos)			Genero		Fecha	11/29	/2024
La presente	e encuesta tieno	como objetivo	conocer la opir	ión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-

15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
	Cantidad de Particina						-	-	-	-	-	97%

Nombre de la		Gestio	n administrati	va (Contbilidad	basica)			Genero		Fecha	11/22	2/2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	.5			ı
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Rest	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	_	-	-	_	-	97%

Nombre de la		Gestion adm	ninistrativa (Er	npoderamiento	empresarial)			Genero		Fecha	11/15	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo			·	2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo			·	4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la			Gestion ad	ministrativa				Genero		Fecha	11/8/	2024
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opir	iión respecto a l	a capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-

¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo 				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la		Dip. Gest	tion administra	tiva (Mercadeo	y ventas)			Genero		Fecha	11/1/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo	•			1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo	-			4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo	-			1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la		Dip. Ges	tion administr	ativa (Lid. y sup	pervision)			Genero		Fecha	10/25	5/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	.5			
resulta	ados del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Rest	ıltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la Dip. Gestion administrativa (Seg. Y salud ocupacional)		Genero	Fecha	10/18/	2024
La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión respecto a la capacitación y sobre los	Femenino	15			
resultados del mismo. Le pedimos que evalúe los siguientes puntos en la escala indicada.	Masculino	1			

Preguntas			Resul	tados					Resul	tados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	_	-	97%

Nombre de la		Dip. G	estion administ	trativa (Com. E	fectiva)			Genero		Fecha	10/11	/2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opii	nión respecto a l	la capacitación :	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
romedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo	-			1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
.į, Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
0. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
1. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
romedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
3. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
4. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
5. ¿Cómo	•			1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
romedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
n general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	16	-	-	-	-	-	97%

Nombre de la		D	ip. Gestion adı	ninistrativa (FI	H)			Genero		Fecha	10/4/	2024
La presente	encuesta tiene	como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación ;	y sobre los	Femenino	1	5			
resulta	dos del mismo	. Le pedimos qu	ie evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
2. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
3. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio y	0	0	0	1.666666667	14.33333333	16	0%	0%	0%	8%	90%	98%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
5. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
7.; Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	
8. ¿Cómo el					16	16	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	2.5	15	16	0%	0%	0%	5%	94%	99%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	
10. ¿Cómo				3	13	16	0%	0%	0%	19%	81%	-
11. ¿Cómo				5	11	16	0%	0%	0%	31%	69%	-
Promedio	0	0	0	4	12	16	0%	0%	0%	22%	73%	95%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-

13. ¿Cómo				2	14	16	0%	0%	0%	13%	88%	-
14. ¿Cómo				4	12	16	0%	0%	0%	25%	75%	-
15. ¿Cómo				1	15	16	0%	0%	0%	6%	94%	-
Promedio	0	0	0	2	14	16	0%	0%	0%	10%	88%	98%
1 Tolliculo	U	U	U		14	10	0 / 0	0 / 0	0 / 0	10/0	00 / 0	70 / 0
En general	U	U	V		17	0	0%	0%	0%	0%	0%	-

Nombre de la		Edu	ucacion financi	iera y formaliza	cion			Genero		Fecha	10/4	/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	sobre los	Femenino	1	.6			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	cada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo	•				17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	17	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la			Costura	Doméstica				Genero		Fecha	11/29	2/2024
La presente	e encuesta tieno	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	6			
resulta	ados del mismo	. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		3			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.¿ Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					19	19	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	19	19	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	19	-	-	_	-	-	100%

Nombre de la			Confección de	Costura basica				Genero		Fecha	10/7/	/2024	
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	iión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	.6				
resulta	ados del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los sig	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1				
Preguntas			Resu	ltados			Resultados						
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
1. ¿Cómo fue					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-	
2. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-	
3. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-	
Promedio y	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%	
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	
4. ¿Cómo	;Cómo 17 1							0%	0%	0%	100%	-	
5. ¿Cómo								0%	0%	0%	100%	-	

6. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo 					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					17	17	00/	00/	0%	0%	1000/	
					17	1/	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					17	17	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo 15. ¿Cómo												-
	0	0	0	0	17	17	0%	0%	0%	0%	100%	100%
15. ¿Cómo	0	0	0	0	17 17	17 17	0% 0%	0% 0%	0% 0%	0% 0%	100% 100%	

Nombre de la		Dip. marketin	ig de moda 2d	o modulo (Histor	ria, evolucion)			Genero		Fecha	11/9/	2024
La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	1	13			
resulta	dos del mism	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	iltados					Resu	ltados		
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo fue					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio y	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
; Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
¿Cómo el					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	
romedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					14	14	0%	0%	0%	0%	100%	-
romedio	0	0	0	0	14	14	0%	0%	0%	0%	100%	100%
n general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	14	_	-	-	_	-	100%

Nombre de la		Cur	so de alta costu	ra 1er modulo ((FH)			Genero		Fecha	10/12	2/2024
La presente	e encuesta tiene	como objetivo	conocer la opin	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	25			
resulta	idos del mismo	. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
7.; Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Cómo					26	26	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	26	26	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	26	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la	Dip, marketing de moda 6to modulo (Diseño de Vitrinas)	Genero	Facha	10/5/2024
		Genero		

La presente	encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	la capacitación y	y sobre los	Femenino	2	1			
resulta	dos del mismo	o. Le pedimos qu	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala indi	icada.	Masculino		1			
Preguntas			Rest	iltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo fue					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
.; Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo el					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
). ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
0. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
1. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
actor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
2. Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo	-				21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
4. ¿Cómo					21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
5. ¿Cómo	-				21	21	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	21	21	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general						0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	21	-	-	-	-	-	100%

Nombre de la		Dip. N	Marketing de n	ıoda 1er modul) (FH)			Genero		Fecha	10/12	/2024
La presente	e encuesta tien	e como objetivo	conocer la opi	nión respecto a l	a capacitación	y sobre los	Femenino	1	4			
resulta	idos del mismo	o. Le pedimos q	ue evalúe los si	guientes puntos	en la escala ind	licada.	Masculino		1			
Preguntas			Resu	ltados					Resu	ltados		
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
 ¿Cómo fue 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
2. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
3. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio y	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
4. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
 ¿Cómo 					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
6. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
7. ₇ , Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
8. ¿Cómo el					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
9. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
10. ¿Со́то					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
11. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Factor:	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Total
12. Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
13. ¿Cómo					15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
14. ¿Cómo	•				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
15. ¿Со́то	•				15	15	0%	0%	0%	0%	100%	-
Promedio	0	0	0	0	15	15	0%	0%	0%	0%	100%	100%
En general	•					0	0%	0%	0%	0%	0%	-
				Cantidad de	Participantes:	15	-	-	-	-	-	100%