



Industria Nacional De La Aguja **INAGUJA**

ASDM-SS-045-2021

Santo Domingo, D.N.
23 de julio 2021

A : **Paul Almánzar Hued**
Director Ejecutivo

Ivelisse Mora
Dirección Administrativa y Financiera

Atención : **Alberto Yoy**
División de Compras y Contrataciones.

Asunto: **Solicitud de Contratación para el Análisis de Información sobre el modelo de producción de INAGUJA**

Después de un cordial saludo, me dirijo a ustedes para informarle que la Industria Nacional de la Aguja posee un proceso de producción y fabricación de prendas de vestir, uniformes entre otras. Estos procesos generan una serie de datos interesantes que, a falta de un sistema digital de recolección de la misma, es imposible de capitalizar para poder ajustar la producción y enfocar la oferta de productos de la institución, al tiempo que se logra de igual forma enfocar a las asociaciones de mujeres hacia productos más rentables y fáciles de colocar en el mercado local.

El Análisis de Datos es el proceso de examinar e interpretar información con un fin concreto. Con esta herramienta la institución puede estar mejor asistidas a la hora de tomar decisiones estratégicas.

El análisis de datos se centra en llegar a una conclusión basada únicamente en lo que ya es conocido por el investigador. La forma en que recopila sus datos debe relacionarse con la forma en que está planeando analizarla y utilizarla, también hay que asegurarse de recopilar información precisa en la que se pueda confiar, para ello existen muchas técnicas de recolección de datos.

Entre la ventaja del análisis de datos está:

- Capacidad para tomar decisiones de negocios más rápidas e informadas, respaldadas por hechos.

- Ayudar a la institución a identificar problemas de rendimiento que requieren algún tipo de acción.
- Comprensión más profunda de los requisitos de los clientes, lo que, a su vez, crea mejores relaciones comerciales.
- Mayor conciencia del riesgo, permitiendo la implementación de medidas preventivas.

Se hace necesario el análisis de la capacidad productiva y de la colocación de productos de la INAGUJA pues, a través del entendimiento de estos factores claves se logrará enfocar de manera adecuada las estrategias de producción, abastecimiento y toda la cadena productiva tanto interna como externa.

En vista de lo anterior se hace de vital importancia que INAGUJA reciba acompañamiento técnico para que puedan realizar un correcto análisis de la información sin que este proceso afecte la carga en las labores operativas y administrativas del personal de la institución.

I. Objetivo y Alcance

Revisar los datos provenientes de los procesos productivos de la INAGUJA llevados a cabo durante el último año.

II. Actividades

Se recomienda para el desarrollo de las actividades de capacitación que la empresa contratante lleve a cabo las siguientes fases:

Fase 1: Planificación del trabajo

Que realice un levantamiento de las informaciones necesarias.

Fase 2: Sistematización, análisis y generación de informe final

Que realice los trabajos de revisión sistematización de la información encontrada de manera física o manual, para que posteriormente realicen el análisis y generen un informe final que permita entender la realidad de los públicos nichos, los productos y la producción de INAGUJA.

III. Perfil del equipo

- La firma o sus consultores deben poseer formación de grado en ingeniería industrial o administración de empresas, etc.
- La firma o sus consultores deben poseer formación de postgrado y/o maestría en administración o gestión de operaciones.

IV. Coordinación y supervisión

La empresa contratante deberá trabajar bajo la supervisión del Director General, así como los Departamentos de Planificación y desarrollo y la División Administrativa, a quien deberá remitir los informes y reportes de los avances para su validación y aprobación.

Melvin L. Sille Abreu

Enc. División Administrativa

MS/ml

