



**INFORME DE  
EJECUCIÓN DEL  
PLAN OPERATIVO  
ANUAL  
ENERO- DICIEMBRE 2021**



## Contenido

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Resultados de las Proyecciones .....</b>	<b>4</b>
<b>Eje 1 .....</b>	<b>4</b>
<b>Eje 2 .....</b>	<b>6</b>
<b>Eje 3.....</b>	<b>8</b>



## Introducción

El siguiente informe contiene información sobre la gestión realizada en nuestra institución del 2021, a través de su Plan Operativo Anual. Los objetivos y metas se encuentran alineado al Plan Estratégico Institucional 2021-2024, pautados en la gestión del Licenciado Paul Almanzar Hued, Director Ejecutivo.

Como institución nuestro principal producto, son capacitaciones, ofrecidos a los ciudadanos dominicanos. Las cuales están basado en el desarrollo de competencias técnicas y competencias blandas en el área textil, negocios y gestión administrativa, para las mujeres que han tomado la iniciativa de formarse y querer ser un ente productivo en la sociedad.

Parte de nuestro compromiso con la sociedad, es que las mujeres en condiciones de pobreza puedan impulsarse y ser apoyadas a fomentar la creación de microempresas en la industria en todo el territorio nacional. Con la finalidad de promover y dar seguimiento a los nuevos agentes de producción, que impactan de manera positiva en su comunidad, generando así nuevos empleos y fuentes de ingresos.

Nuestras capacitaciones van orientadas al beneficio y desarrollo de la mujer dominicana, aunque no son excluyentes. Hemos contemplado programas para la reducción de la brecha de género, la inclusión de los discapacitados, pero sobre todo para que podamos ser parte del gran cambio que promueve el estado y que pretende cambiar la realidad social de los sectores con mayor necesidad desarrollo y crecimiento económico.

En la actualidad hemos desarrollado una planificación estratégica alineados a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, plan plurianual, plan sectorial y lineamientos del Ministerio de Industria, Comercio y Mypimes (MICM). Buscando con esto relanzar la institución, como lo establece el decreto 457-20, donde nos instruye agenciar una reestructuración en coordinación con Ministerio de Administración Pública (MAP).

Cabe resaltar que este año se ha trabajado fuertemente con lo que ha sido el mandato presidencial de la reestructuración de la institución. Hemos podido obtener a la fecha en la Resolución No. 001-2021 INAGUJA-CJ, la cual nos aporta una estructura organizacional mucho más robusta que nos permite seguir fortaleciendo nuestra gestión y exceder las expectativas para los años venideros.



## Resultados de las Proyecciones

Los Ejes que dan norte a la INAGUJA son:

1. Capacitación para el desarrollo de MIPYMES en la industria textil
2. Fomento para la creación y desarrollo de la producción Textil
3. Fortalecimiento Institucional

Hemos establecido objetivos estratégicos que nos permiten medir y cuantificar el avance de la institución en aras de lograr impactar más ciudadanos y cada día mejorar como organismo del Estado al servicio de los ciudadanos.

Dado a que el año 2020 fue un año atípico, por consecuencia de la pandemia mundial ocasionada por el COVID-19, hemos tomado como medida de referencia el año 2019 para hacer la relación de crecimiento en cuanto a las metas pautadas.

### Eje 1

<p><i>Tabla 1</i></p> <p><b>Eje:</b> Capacitación para el desarrollo de MIPYMES en la industria textil</p> <p><b>Objetivo Estratégico:</b> Desarrollar y fortalecer los conocimientos, competencias técnicas y complementarias que permitan a los Dominicanos(as) a la inserción laboral e impulso en el ecosistema de emprendimiento.</p>					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Aumento de personas capacitadas en el área textil y formación complementaria	Participantes en acciones formativas realizadas	Cantidad	2700	3153	100%
Firmas de acuerdo Interinstitucionales	Centros habilitados	Cantidad	5	6	100%
	Aumento de participantes en acciones formativas realizadas	Porcentaje	70%	161%	100%
Habilitación de centros y Laboratorios	Aumento en centros habilitados	Porcentaje	35%	600%	100%
<p><b>Objetivo Estratégico:</b> Desarrollar un programa de formación que permitan la inclusión de discapacitados.</p>					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Aumento de personas capacitadas en el área textil y formación complementaria para discapacitados	Acciones formativas realizadas para discapacitados	Cantidad	60	57	95%



## Informe anual POA 2021

En esta tabla puede observarse los objetivos estratégicos que nos alcanzará hacia la meta plasmada en nuestro primer eje.

En lo referente al objetivo estratégico “Desarrollar y fortalecer los conocimientos, competencias técnicas y complementarias que permitan a los dominicanos(as) a la inserción laboral e impulso en el ecosistema de emprendimiento.”, podemos observar el siguiente resultado:

- a) Aumentar el número de personas capacitadas en el área textil y formación complementaria. Dado al esfuerzo del Departamento de Capacitación en la búsqueda de nuevos interesados en formarse técnicamente en esta área, esto ha sido excedido con más de un 100% de lo estipulado.

<b>Resumen general de capacitaciones por zona</b>				
<b>REGION</b>	<b>ACC. FORM.</b>		<b>HORAS</b>	<b>PTES.</b>
A).- Gerencia regional Central	101		3872	1885
B).- Gerencia regional Este	27		2597	768
C).- Gerencia regional Norte	10		1220	174
D).- Gerencia regional Sur	16		1876	326
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>154</b>		<b>9565</b>	<b>3153</b>

- b) Firmar de Acuerdos Interinstitucionales. Mediante los acuerdos que hace el director Lic. Paul Almanzar, en conjunto con el Departamento Jurídico de la Institución, se ha podido exceder en más de un 100% lo pautado como meta este año.
- c) Habilitar centros y Laboratorios. En el esfuerzo de poder impactar cada vez más comunidades de personas que puedan obtener este conocimiento técnico, para luego poder tener nuevas fuentes de ingresos, hemos podido exceder la meta con más de un 100%.



En lo referente al objetivo estratégico “Desarrollar un programa de formación que permitan la inclusión de discapacitados.”, podemos observar el siguiente resultado:

- a) Aumentar el número de personas discapacitadas con formación complementaria en el área textil. Esta meta fue completada en un 95%, lo que indica que hemos dado un gran avance en identificar personas discapacitadas en las zonas vulnerables que deseen y se hayan impulsado en su desarrollo técnico en el área textil.

**Eje 2**

<i>Tabla 2</i>					
<b>Eje:</b> Fomento para la creación y desarrollo de la producción Textil					
<b>Objetivo Estratégico:</b> Fomentar el desarrollo de las MYPYMES a través de la industria textil.					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Cantidad de egresados/as de acciones formativas impartidas por INAGUJA, formalizadas	Asociaciones Formalizadas	Cantidad	5	6	100%
Asesoría para buenas Prácticas de Manufacturas Textil (BPMT)	Asociaciones en el proceso de implementación de estandarización y sistema de gestión de calidad	Cantidad	2	0	0%

En esta tabla puede observarse los objetivos estratégicos que nos alcanzará hacia la meta plasmada en nuestro segundo eje.

En lo referente al objetivo estratégico “Fomentar el desarrollo de las MYPYMES a través de la industria textil.”, podemos observar el siguiente resultado:

- a) Formalizar y constituir las asociaciones de egresados y egresadas de acciones formativas impartidas por INAGUJA. Esta meta fue alcanzada en un 100%. Dado al esfuerzo del departamento de Formalización de las asociaciones hemos podido obtener un número significativo en la constitución como empresas de las asociaciones que están ligadas a nuestra institución. Este número presentado es solo el de los centros de operaciones textiles que ya poseen RNC y están



## **Informe anual POA 2021**

---

registradas como empresas formales, sin embargo, el número de las que ya están en este proceso y en poco tiempo tendrán su formalización excede la cantidad programada como meta.

- b) Asesorar en Buenas Prácticas de Manufacturas Textil (BPMT). Esta meta no pudo ser alcanzada, sin embargo, tenemos como evidencia que la Industria Nacional de la Aguja ha capacitado colaboradores para que en el año siguiente se pueda empezar a implementar el proceso de la gestión de la calidad. Se ha dotado a personal docente de los conocimientos que permitirá que podamos capacitar las asociaciones y luego completar implementación de estandarización y sistema de gestión de calidad la en las asociaciones.



Eje 3

<i>Tabla 3</i>					
Eje: Fortalecimiento Institucional					
Objetivo Estratégico: Fortalecer la gestión interna de los Recursos Humanos implementando buenas prácticas Institucionales.					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Desarrollo de perfiles a través de la capacitaciones	Cumplimiento de programa de capacitación y desarrollo del personal	Cantidad	22	22	100%
<b>Objetivo Estratégico: Actualizar los Sistema TICs</b>					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Infraestructura tecnológica mejorada	Índice de SISTICGE	Porcentaje	80%	59.05%	73.81%
<b>Objetivo Estratégico: Fortalecer la imagen institucional</b>					
Productos	Indicador	Unidad de medida	Meta Programada 2021	Meta Alcanzada 2021	% Ejecución
Plan de comunicación de la Institución	Nivel de desarrollo del plan de comunicaciones	Porcentaje	100%	100%	100%
Remozamiento y modernizaciones de la Infraestructura física de La Inaguja	Instalaciones mas modernas y que tramite una mejor imagen institucional	Porcentaje	100%	100%	100%

En esta tabla puede observarse los objetivos estratégicos que nos alcanzará hacia la meta plasmada en nuestro tercer eje.

En lo referente al objetivo estratégico “Fortalecer la gestión interna de los Recursos Humanos implementando buenas prácticas Institucionales.”, podemos observar el siguiente resultado:

- a) Desarrollar perfiles mediante un plan de capacitaciones, se ha trabajado en el desarrollo profesional de los empleados de la institución, tanto en áreas blandas



## **Informe anual POA 2021**

---

como en áreas técnicas. Hemos ejecutado en un 100% lo pautado y seguimos desarrollando capacitaciones extracurriculares.

- b) Mejorar Infraestructura tecnológica. Comprometidos con la mejora continua, el departamento de tecnología ha estado trabajando en un largo número de tareas y actividades que han permitido acercar la institución a su objetivo. Esto nos ha permitido avanzar en un 73.81% en el logro de nuestra meta programada, sin embargo, se sigue trabajando arduamente para que este llegue a completarse en su totalidad.
- c) Crear plan de comunicación institucional. De cara a la agenda, el departamento de comunicaciones ha trabajado un plan de comunicación interno y externos, que nos permite tener al personal de la institución en total conocimiento de las actividades, reglamentos e instrucciones que el departamento de recursos humanos y la alta dirección deseen externar. Ayudando esto a fortalecer nuestra imagen institucional y permitiendo mejor correspondencia entre las partes.
- d) Remozar y modernizar la Infraestructura física de La Inaguja. Este año se ha estado trabajando con la remodelación y apertura de los centros de INAGUJA. Se ha aunado esfuerzos para habilitar centros que de alguna forma la pasada gestión había dejado descuidados, de esta manera poder tener centros aptos para poder impartir las docencias y poder ser utilizados para realizar la actividad textil.